



UENF

Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro

**Agência UENF de
Inovação**

Campos dos Goytacazes, 23 de Janeiro de 2014

CI AgInova 003 /2014

De: Prof. Ronaldo Paranhos (Diretor de Projetos – UENF)

Para: Prof. Silvério de Paiva Freitas (Reitor da UENF)

Assunto: Relatório de Atividades - 2013

Prezado Reitor:

Venho, por meio desta, encaminhar relatório de gestão, incluindo os resultados relevantes do ano de 2013 relativos à Agência UENF de Inovação.

1. Setor de Administração de Convênios e Contratos:

A administração de convênios com o governo federal, administrados pela UENF, é conduzida pelo TNS Paulo Roberto Moreira. A seguir, um balanço dos recursos captados e o número de convênios administrados pela UENF, de 2008 a 2013.

Em 2013, esta atividade foi descentralizada, sendo que a Agi.UENF ficou responsável por 8 (oito) convênios, a PROGRAD responsável por 8 (oito) convênios, e o LENEP responsável por 4 (quatro) convênios.

Convênios	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Recursos Captados (R\$)	10.212883,93	7.963.593,11	14.969.573,58	3.111.672,48	5.375.655,62	3.042.931,56
Em vigência	6	8	11	15	16	20

A administração, processamento interno e guarda dos convênios e acordos que a UENF realiza com a sociedade, é conduzida pelo TNS Ricardo Pohlmann. A seguir, um balanço dos novos convênios e acordos firmados, bem como o número de convênios vigentes em 31 de dezembro dos últimos 7 anos.

Convênios	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Novos	48	44	59	47	79	60	63
Em vigência	97	84	107	115	112	112	115



UENF

Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro

**Agência UENF de
Inovação**

2. Captação de Recursos Extra-Orçamentários:

A UENF mantém parceria com a Fundenor e Bio-Rio para a administração de convênios de captação de recursos extra-orçamentários. A tabela abaixo apresenta os recursos captados por convênios administrados por fundações no período de 2007 a 2013. Cabe ressaltar que acima de 90% da captação foi advinda de convênios com FINEP (infra-estrutura) e Petrobras (convênios de P&D).

Fundenor	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Convênios	12.245.724,95	5.071.364,61	6.298.917,62	3.692.228,62	3.011.166,90	2.709.632,90	4.266.374,36
Serviços	194.887,92	211.509,84	495.245,56	731.483,04	763.716,11	595.054,58	419.165,23
Eventos	26.690,55	15.970,00	26.465,60	58.977,50	33.621,00	49.890,00	117.572,85
Total	12.467.303,42	5.298.844,45	6.820.628,78	4.382.689,16	3.807.504,01	3.354.577,48	4.803.112,44
Bio-Rio				2010	2011	2012	2013
Convênios				532.582,84	2.785.394,15	700.914,50	4.151.271,00
Total Geral(R\$)	12.467.303,42	5.298.844,45	6.820.628,78	4.915.271,90	6.592.898,16	4.055.491,98	8.954.383,44

3. Assessoria de Patentes:

A Assessoria de Patentes presta orientação e preparação dos textos para serem encaminhados ao INPI como pedidos de patentes ou modelos de utilidades, bem como acompanha os processos junto ao INPI. Também atua no registro de softwares e marcas.

As atividades de acompanhamento e gerenciamento de processos de patentes envolveram:

- Pagamento de Anuidades;
- Pagamento de Taxas para Exame Técnico;
- Acompanhamento dos despachos feitos pelo INPI na RPI semanalmente;
- Estudo de caso e resposta às exigências feitas pelo INPI dentro do prazo legal estabelecido;
- Regularização junto ao IBAMA do acesso ao patrimônio genético que propiciou a pesquisa que resultou na Patente intitulada “Composição antimicrobiana de extrato metanólico com efeito bactericida e bacteriostático” para cumprimento de exigência feita pelo INPI.
- Atendimento à comunidade acadêmica e à comunidade externa.

Em fevereiro de 2013, tomou posse o TNS Carlos Diego de Oliveira Azevedo, no cargo de Assessor de Patentes. Continua no setor, com cargo em comissão, a MSc Márcia Teixeira Torres.

A tabela abaixo apresenta os números de registros de patentes, marcas e softwares junto ao INPI:



UENF

Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro

**Agência UENF de
Inovação**

Pedidos de Patentes	2010	2011	2012	2013
CCTA	11	13	13	11
CCT	11	12	14	19
CBB	2	4	4	3
Registro Softwares	2	2	2	2
Registro de Marcas	2	2	2	3
Total	28	33	35	38

Observações:

a) A redução do número de pedidos de patentes do CCTA e CBB foi devido a cancelamentos do processo patentário.

b) Os seguintes pedidos de patentes foram depositados junto ao INPI em 2013:

- Processo para Limpeza de Diamantes Sintéticos ocluídos no Produto de Síntese (CCT);
- Geopolímeros de revestimento anticorrosivo à base de cinza de bagaço de cana-de-açúcar (CCT)
- Composição Geopolimérica do tipo Ca, Na, K-PSS.
- Biocompósito Titânio-Diamante e sua obtenção;
- Composição de massa cerâmica para produção de placa cerâmica tipo piso vitrificado contendo resíduo de borra de petróleo encapsulada

c) A seguinte Marca foi registrada pela Assessoria de Patentes em 2013:

- Marca UENF

d) Foram feitos os seguintes depósitos de obra literária na Biblioteca Nacional:

- Atlas Tátil de Biologia – Aparelho Reprodutor Masculino;
- Atlas Tátil de Biologia – Aparelho Reprodutor Feminino

Palestras de Capacitação sobre Propriedade Intelectual com o título “Uma Introdução à Propriedade Intelectual” foram ministradas pela Assessoria de Patentes da AgiUENF, aos discentes de 8 programas de Pós-Graduação da UENF como parte da disciplina “Seminários” oferecidas por estes programas.

4. Incubadora de Empresas Tec-Campos:

A UENF atua como Presidente do Conselho Diretor da incubadora Tec-Campos. Em 2013, a incubadora continuou mantendo um crescimento significativo. A seguir os principais resultados obtidos:

- Autonomia financeira.
- 90 empreendimentos atendidos até dez. 2013.



UENF

Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro

**Agência UENF de
Inovação**

- Aumento do número de colaboradores em 2013.
- 1111 empreendedores capacitados.
- 13 projetos submetidos, 4 projetos aprovados e 4 em avaliação.
- 42 eventos realizados para divulgação da TEC CAMPOS
- 18 empreendimentos filiados em dezembro de 2012

5. Disciplina Optativa “Empreendedorismo e Inovação” para Graduação e Pós-Graduação

Sob a Coordenação do Diretor de Inovação, foi oferecida no primeiro semestre de 2013 a disciplina optativa “Empreendedorismo e Inovação” para a graduação (GRA0501, com 37 alunos inscritos) e para a pós-graduação (MAV1743, com 11 alunos inscritos).

Pretende-se em 2014 continuar a oferta desta disciplina para a graduação e pós-graduação.

6. Software para Gerenciamento de Patentes e Convênios

Em 2013, foi renovada licença e implantado o software APOL, que permite o gerenciamento dos pedidos de patentes e dos convênios firmados pela UENF. Com o uso deste software, temos acesso direto às pendências e providências solicitadas pelo INPI para todos os pedidos de patentes em tramitação junto ao INPI.

7. Incorporação do Tema INOVAÇÃO nos Principais Eventos da UENF

Em 2013, a Agência de Inovação realizou atividades no tema empreendedorismo e inovação junto aos principais eventos que ocorrem na UENF, como a seguir:

CONFICT: Em 2013 a AgiUENF promoveu o minicurso “Como Desenvolver uma Personalidade Criativa”, abordando conceitos sobre criatividade, inovação e técnicas de geração de idéias

Semana Acadêmica da UENF: Em 2013 a AgiUENF realizou 3 palestras e 1 mini-curso abordando a temática do Empreendedorismo e Inovação, tendo como público alvo alunos dos cursos de Engenharia de Produção e de Materiais, Administração Pública e Engenharia Agrônômica.

Semana Nacional de Ciência e Tecnologia: Em 2013 a AgiUENF promoveu o evento “Iniciativas e Ações Locais para o Desenvolvimento Sustentável”, reunindo diversas autoridades e a sociedade civil em discussões sobre os temas: Incubadora de Empresas, Parques



UENF

Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro

**Agência UENF de
Inovação**

Tecnológicos e Propriedade Intelectual. Ainda, promoveu, junto com o SEBRAE, a vinda da atleta Hortência para uma palestra motivacional.

8. Resolução CONSUNI nº 01 de fevereiro de 2013:

Em 2013, foi implementada a Resolução CONSUNI nº 01 de fevereiro de 2013, que dispõe sobre a política de Propriedade Intelectual da Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro e dá outras providências. Com esta resolução, a UENF cria suas regras e mecanismos operacionais para o gerenciamento da propriedade intelectual na instituição.

9. Projetos e Editais FAPERJ.

A AgiUENF foi contemplada nos seguintes editais FAPERJ:

- a) Edital FAPERJ Nº 10/2012 - Programa "Apoio à Criação e Implementação de Núcleos de Inovação Tecnológica no Estado do Rio de Janeiro – 2012".
- b) Edital FAPERJ Nº 11/2013 - Programa "Apoio à Criação e Implementação de Núcleos de Inovação Tecnológica no Estado do Rio de Janeiro – 2013".

10. Instalação de Video-Conferência.

Por meio de projeto FAPERJ 190093/2012, foi adquirida e montada uma sala com recurso de vídeo-conferência. Está localizada na sala 116 do LECIV e conta com equipamentos de alta definição de som e imagem.

A operação do equipamento de vídeo conferência é feita pelo T.N.S. Carlos Diego de Oliveira Azevedo, Assessor de Patentes da AgiUENF.

A inauguração da vídeo conferência foi feita em dezembro de 2013 com realização da Reunião do Conselho Curador da UENF



UENF

Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro

**Agência UENF de
Inovação**

11. Plano de Trabalho e Metas para 2014.

Em 2014, a AgiUENF continua a executar suas tarefas básicas, em continuidade às atividades reportadas. A seguir, são apresentadas as metas e novas atividades previstas para serem realizadas em 2014:

a) Construção do Prédio da Agência de Inovação e Escola de Extensão:

Em 2012, foi elaborado e encontram-se prontos o memorial descritivo e projeto executivo para a construção de um novo prédio para funcionamento da AgiUENF e da Escola de Extensão. Já há área no campus da UENF reservada para este fim.

Demanda solicitada para a UENF: inclusão no orçamento da UENF de R\$3,5 milhões para a construção do prédio..

b) Centralização da Administração de Convênios com o Governo Federal:

Em 2013, houve a descentralização para a administração e prestação de contas dos convênios firmados com o governo federal. Os resultados não foram satisfatórios, e foi concluído que esta atividade deveria ser novamente centralizada junto à AgiUENF, sob responsabilidade do TNS Paulo Moreira.

Demanda para a UENF: disponibilizar 2 TNM para formação de equipe na AgiUENF, consolidando o setor de administração de convênios.

c) Prospecção da Propriedade Intelectual: atualmente, a captação de propriedade intelectual tem sido promovida apenas através de professores que procuraram a AgiUENF em busca de informações, ou via de regra com as pesquisas prontas para iniciar o processo de patenteamento. O trabalho de prospecção se resume a algumas palestras de conscientização ministradas anualmente junto aos programas de pós-graduação da Universidade e através de textos e notas publicadas no site da AgiUENF e na Newsletter editada pela ASCOM. Dessa forma, a AgiUENF não dispõe de mecanismos que possibilitam a prospecção de toda produção intelectual da Universidade, o que limita a nossa captação de novas tecnologias passíveis de patentes. Além disso, algumas áreas da propriedade intelectual não estão sendo consideradas na atual captação de propriedade intelectual, particularmente, as cultivares.

As atividades de prospecção incluirão: a) identificação de novas tecnologias a serem registradas como propriedade intelectual da Universidade; b) identificação de novos serviços tecnológicos a serem prestados às empresas; e c) identificação de novos spin offs através de empresas interessadas em nossas tecnologias.

Demanda para a UENF: disponibilizar 1 TNS para atuar com Agente de Inovação na AgiUENF.

c) Prospecção de Serviços Tecnológicos: A UENF possui convênio com a FUNDENOR, que regulamenta a prestação de serviços tecnológicos nas mais distintas áreas do conhecimento. No entanto, a AgiUENF reconhece que a Universidade possui um potencial para ofertar ainda mais serviços tecnológicos às empresas, o que é imprescindível para a formação do tripé Ensino-Pesquisa-Extensão. Assim, a AgiUENF entende que é preciso identificar novos serviços



UENF

Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro

**Agência UENF de
Inovação**

tecnológicos e, eventualmente, preparar estes setores para a prestação de serviços. Em acréscimo, é necessário que a AgiUENF crie mecanismos que promovam a conexão UENF-empresa, para que as empresas da região tomem conhecimento dos serviços tecnológicos que a universidade oferece ou tem potencial para oferecer.

Demanda para a UENF: disponibilizar 1 TNS para atuar com Agente de Inovação na AgiUENF.

Sendo o que se apresenta, despeço-me.

Atenciosamente.

Prof. Ronaldo Paranhos
Diretor da Agência UENF de Inovação.