



RIO2C REALIZA MARATONA DE PAINÉIS E REUNIÕES DE NEGÓCIOS VIRTUAIS DURANTE O MÊS DE MAIO

Serão 35 palestras com a participação de mais de cem nomes renomados das áreas de inovação, audiovisual, música, ciência, mercado editorial, educação e mídias e marcas, abordando desde assuntos relacionados à pandemia até temas específicos de cada segmento

No intuito de movimentar a indústria criativa, duramente afetada pela pandemia do coronavírus, o **Rio2C**, cuja edição de 2020 foi adiada para data ainda a ser confirmada, desenvolveu uma iniciativa digital para conectar o setor. Intitulada de **Rio2C @LIVE**, a ação promoverá ao longo de maio – mês originalmente previsto para a realização do evento – uma maratona de painéis gratuitos e uma série de reuniões de negócios virtuais.

“É importante ressaltar que o Rio2C @LIVE não foi criado para substituir o Rio2C presencial, cuja nova data será anunciada tão logo tenhamos um panorama mais claro em relação à evolução da pandemia. A ideia da versão virtual é preencher essa lacuna em um momento no qual existe uma enorme demanda por conteúdo de qualidade”, afirma **Rafael Lazarini**, fundador do Rio2C, o maior evento de criatividade e inovação da América Latina.

As reuniões de negócios, para profissionais dos mercados de audiovisual e inovação, serão feitas por meio de videoconferência e realizadas nas últimas três semanas de maio. Já estão marcados mais de 900 encontros virtuais com a participação de investidores de startups e importantes *players* como **Amazon, Netflix, Globoplay; Canais Globo; AXN Brasil; Sony Channel; Discovery, Disney, Cartoon Network; Deezer; NBC Universal; Viacom; SBT; BBC e AMC Sundance, CCTV, Migthy, Rai**, entre outros. A participação é exclusiva aos que adquiriram a credencial Industry e Industry+ e tiveram seus projetos aprovados para as reuniões de negócios.

“O Rio2C nasceu da vontade de promover encontros, construir pontes e gerar conexões para troca de experiências, ideias e negócios instigando e promovendo a criatividade e a nossa capacidade ímpar de inovar. Hoje, a pandemia do Covid-19 que afeta a todos, em todos os cantos do mundo, nos forçou a repensar aquela que talvez seja a nossa maior fortaleza, a habilidade de reunir pessoas”, afirma **Lazarini**.

A conferência, que tem patrocínio do **Youtube**, será exibida de **04 a 08 de maio**, no canal [youtube.com/rio2c](https://www.youtube.com/rio2c) e terá **35 painéis** com a participação de mais de **100 palestrantes** (mais detalhes no site www.rio2c.com.br). As conversas abordarão

temas relacionados às áreas de audiovisual, inovação, música, neurociência, mercado editorial, educação e mídias e marcas.

Alguns painéis discutirão os efeitos e desafios diretos das pessoas e empresas durante e após a pandemia, na busca por possíveis propostas e soluções para os mercados superarem a crise, e também sobre questões mais específicas do respectivo segmento. A curadoria das palestras é de **Carla Esmeralda** (curadoria geral e de audiovisual); **Bernardo Zamijovsky** (inovação); **Zé Ricardo** (música); **Stevens Rehen** (neurociência); **Martha Ribas, Ana Paula Costa e Camila Perlingeiro** (mercado editorial); **Rakel Cogliatti** (educação); e **Cris Barreto** (criatividade e marcas).

O evento é apresentado pelo **Ministério da Cidadania e Secretaria Especial da Cultura**, através da **Lei de Incentivo a Cultura**, **Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro** e **Secretaria Municipal de Cultura**, através da **Lei do ISS**, com patrocínio da **Petrobras, Ambev e Icatu Seguros**.

PROGRAMAÇÃO DE PAINÉIS

AUDIOVISUAL: NARRATIVAS E FINANCIAMENTO

04 de Maio - segunda-feira

14h00 às 14h45 /

GLOBOPLAY APRESENTA: THE GOOD DOCTOR

Produtor e roteirista da série "*The Good Doctor*" fala sobre o processo de escritura dos roteiros da série, como sua perspectiva de ser médico e cadeirante contribuiu para o seu olhar sobre o protagonista, e conversa com Lucas Paraizo, roteirista e redator final de "*Sob Pressão*" sobre narrativas médicas criadas, ambientadas e realizadas em sistemas de saúde tão diferentes: o público e o privado.

David Renaud, Roteirista e Produtor, "*The Good Doctor*"

Entrevista: **Lucas Paraizo**, Roteirista e Redator Final, "*Sob Pressão*"

05 de Maio - terça-feira

14h00 às 14h45

A ARTE DA NEGOCIAÇÃO

Experientes produtores e produtora do audiovisual, que produzem séries e filmes de sucesso como "3%", "A Vida Invisível" e "Minha Mãe É Uma Peça", entre outras várias obras, abrem o jogo sobre como negociam e que adaptações fazem ao longo das negociações para emplacarem no mercado obras de qualidade e com sucesso de público; dissecam cases de negociação e o que os motivam para continuarem firmes e fortes no mercado.

Rodrigo Teixeira, CEO, RT Features

Tiago Mello, Sócio e Produtor Executivo, Boutique Filmes

Iafa Britz, Sócia e Produtora, Migdal Filmes

Moderação: **Clélia Bessa**, Sócia e Produtora, Raccord Produções

06 de Maio - quarta-feira

14h00 às 14h45

DOCUMENTÁRIOS GLOBAIS: NARRATIVAS & FINANCIAMENTO

Produtores de documentários falam sobre narrativas, escolhas temáticas, produção e financiamento - destacando especificidades do *pitching* para o mercado brasileiro, americano e europeu – e, o que faz com que um documentário se torne uma obra global.

Aimara Reques, Chief Executive, Aconite Productions
Figs Jackman, Head of Global Development, Spring Films
Estevão Ciavatta, Sócio e Produtor, Pindorama Filmes
Moderação: **Belisário Franca**, Sócio e Produtor, Giros

07 de Maio – quinta-feira

14h00 às 14h45

LATINIDADES: NARRATIVAS LATINAS

Produtora e autores das premiadas obras audiovisuais latino-americanas de alcance mundial como “O Segredo dos Seus Olhos”, “Uma Noite de 12 Anos”, “Uma Mulher Fantástica” e “O Abraço da Serpente” falam sobre suas narrativas e suas visões sobre suas obras que conjugam qualidades artísticas e sucesso comercial.

Mariela Besuievsky, Sócia e Produtora, Tornasol Films
Gonzalo Maza, Diretor e Roteirista
Jacques Toulemonde, Diretor e Roteirista
Moderação: **Alice Gomes**, Diretora e Roteirista

08 de Maio – sexta-feira

14h00 às 14h45

ELAS: AUTORAS DE DRAMATURGIAS

Autoras roteiristas falam sobre inspirações, sensibilidades, parcerias, ousadias em suas obras audiovisuais que as qualificaram como criadoras de universos potentes, de sucesso e com capacidade de impactar a audiência brasileira.

Carolina Kotscho, Autora e Roteirista
Flávia Lins, Autora e Roteirista
Maria Camargo, Autora e Roteirista
Rosane Svartman, Autora e Roteirista
Moderação: **Carla Esmeralda**, Curadora Geral, Rio2C

PETROBRAS

INOVAÇÃO EM TEMPOS DE PANDEMIA

04 de Maio – segunda-feira

15h00 às 15h45

O QUE MUDA NO MUNDO DEPOIS DO COVID-19

Investidores de tecnologia falam sobre os impactos e as transformações que a pandemia impulsiona no mundo neste momento, abordando as mudanças de hábito e de comportamento social, a fragilidade dos empregos e das indústrias, a questão do direito individual versus o direito coletivo, e oferecem exemplos das tecnologias aceleradas em telemedicina, genética e robótica, entre outros.

In Hsieh, Co-fundador, Chinnovation
Guga Stocco, Co-fundador, Venture Capital Domo Invest
Moderação: **Bernardo Zamijovsky**, Curador, Rio2C

05 de Maio - terça-feira

15h00 às 15h45

AÇÕES DE IMPACTO NA PANDEMIA, SAIREMOS DISTO MELHORES?

Com R\$2bi já arrecadados em doações o Brasil mostra que algo já mudou... Empresas, ONGs, artistas e Investidores se uniram e apresentam como apenas virtualmente é possível mobilizar as pessoas para ações de impacto no combate à CoVid-19, e criam novas alianças que vão perdurar para além da pandemia e para o melhoramento do nosso país.

Eduardo Mufarej, Fundador, RenovaBr
Renato Ejnisman, Vice Presidente, Bradesco
André Szajman, Co-fundador, VR Investimentos
Fábio Porchat, Ator e Apresentador
Moderação: **Bernardo Zamijovsky**, Curador, Rio2C

06 de Maio - quarta-feira

15h00 às 15h45

NÃO SÓ REMÉDIOS, PLASMA E VACINAS: TRANSFORMAÇÃO DIGITAL É ARMA CONTRA O INIMIGO INVISÍVEL DO COVID-19

Players de Inovação, Mobilidade, dados e Inteligência Artificial e Pesquisa Científica discutem -a partir de uma visão integrada entre Academia e Mercado - como a Transformação Digital e tecnologias de Processamento de Dados, Geolocalização, Bluetooth e esteiras ágeis de pesquisa serão vitais para dar respostas rápidas no combate à Pandemia, na saída da Quarentena e mudarão nossas vidas daqui para frente, discutirão as diferentes abordagens pelo mundo e os impactos na privacidade das vidas das pessoas a partir de agora.

André Ferraz, Fundador e CEO, In Loco
Agostinho Villela, Innovation Director, IBM América Latina
Warren Stein, VP Global Sales, GlobeKeeper
André Vellozo, Fundador, DrumWave
Nicolas Simone, Diretor Executivo de Transformação Digital e Inovação, Petrobras
Moderação: **Bernardo Zamijovsky**, Curador, Rio2C

07 de Maio - quinta-feira

15h00 às 15h45

INOVAÇÕES MÉDICAS NO COMBATE ÀS PANDEMIAS

Fundadores de startups de Biotech e Healthtech do Japão e da Argentina discutem com o responsável por inovação no Hospital Albert Einstein sobre o desenvolvimento de diferentes pesquisas médicas, explorando os novos remédios, vacinas, testes, ferramentas e inovações que vão contribuir para o combate desta e outras eventuais pandemias.

Alex Yeh, EVP International e CEO Brasil, Allm
Franco Goytia, Fundador e CEO, CASPR Biotech
Leopoldo Schipmann, Gerente de Inovação e Startups, Hospital Albert Einstein
Moderação: **Bernardo Zamijovsky**, Curador, Rio2C

08 de Maio - sexta-feira

15h00 às 15h45

PANDEMIA: COMO FICOU O DIA SEGUINTE DOS INVESTIMENTOS EM STARTUPS?

Investidores nacionais e internacionais contam como será a vida dos Empreendedores daqui para frente, o dinheiro secou para as novas ideias? As Startups vão sobreviver? As Empresas vão virar pó? Quais morrem e quais se beneficiam com a Pandemia? O que muda no Mundo das Startups quando a vida voltar ao normal?

Bruno Dequech, Co-Fundador e Presidente, Jupter
Pierre Schurmann, Fundador e CEO, Keiretsu
Manoel Lemos, Managing Partner, Redpoint Eventures
Moderação: **Bernardo Zamijovsky**, Curador Rio2C

AMBEV CREATIVEX

MARCAS: PROPÓSITO E IMPACTO

04 de Maio - segunda-feira

17h00 às 17h45

CRIANDO HISTÓRIAS PARA A NASA: UMA CONVERSA COM PAUL PROPSTER

O contador de histórias, amante de estratégias, conector de pontas Paul Propster, Story Architect da NASA, fala sobre a elaboração de estratégias de comunicação, como implantar a cultura do "porquê" para atingir stakeholders em diferentes setores e como liderar o desenvolvimento e estabelecimento de processos e ferramentas de narrativa.

Paul Propster, Story Architect & Senior Strategic Planner, NASA Jet Propulsion Laboratory
Entrevista: **Ricardo Dias**, VP de Marketing, Ambev

05 de Maio - terça-feira

17h00 às 17h45

A ERA DA REPUTAÇÃO

Existe um paradoxo subestimado do conhecimento que desempenha um papel central em nossas democracias liberais hiperconectadas: quanto maior a quantidade de informação que circula, mais dependemos dos dispositivos de reputação. Pensadores, criativos e executivos falam sobre a construção da reputação como pilar da inteligência coletiva e como podemos nos tornar cognitivamente autônomos.

André Vellozo, Fundador, DrumWave

Gloria Origgi, Filósofa e Pesquisadora, Centro Nacional Francês de Pesquisa Científica

Carla Crippa, VP de Relações Corporativas, Ambev

Moderação: **Ana Couto**, CEO e Diretora de Criação, Agência Ana Couto

05 de Maio – terça-feira

18h00 às 18h45

O SHOW TEM QUE CONTINUAR

Os Jogos Olímpicos, SXSW, Coachella, Cannes, os adiamentos e cancelamentos de grandes eventos causam prejuízos incalculáveis e especulação sobre o futuro do setor cultural. Ao mesmo tempo, a indústria que promove o encontro, a troca, a aproximação, busca soluções virtuais, alcançando recordes de visualizações em lives e se firma como única saída para sanidade da sociedade. Plataformas, Eventos e Patrocinadores conversam sobre o futuro da indústria do entretenimento, modelos de negócios possíveis, posicionamento de patrocinadores e alternativas para sobrevivência.

Louis Black, Co-fundador, SXSW e The Austin Chronicle

Patrícia Muratori, *Head of YouTube, Content and Partnerships Brazil, Youtube*

Ricardo Dias, VP de Marketing, Ambev

Moderação: **Rafael Lazarini**, *SVP, Advisor & Head of Business Development, Live Nation Entertainment* e Fundador, Rio2C

06 de Maio – quarta-feira

17h00 às 17h45

CRIATIVIDADE E REPLICABILIDADE

A tecnologia facilitou a expressão, acesso e troca de ideias, fazendo com que, quer você queira ou não, toda criação seja uma cocriação. Em tempos onde o “fazer” supera o “ser inédito”, vamos discutir como as ideias podem aprender com outras ideias e a identificação do replicável sem perder a identidade.

Cris Naumovs, consultora de criatividade e conteúdo, Apego Inc

Christian Rôças, CEO, Porta dos Fundos

Renata Bokel, Chief Strategy Officer, WmCCANN

Moderação: **Steve ePonto**, Creative Strategist, Instagram

07 de Maio – quinta-feira

17h00 às 17h45

O RESSIGNIFICADO DO CONSUMO

Futuristas dizem que o coronavírus funciona como um acelerador de futuros, antecipa mudanças que estavam em curso, marca o fim do século 20 e confirma que a experiência humana é que constrói o tempo. O que muda “pós-corona”? Quais escolhas devem ser feitas? Quais os limites impostos? Como a crise age para mudar valores? Pesquisadores e executivos falam sobre o fortalecimento da solidariedade, a necessidade de revisitar prioridades e o questionamento do modelo de sociedade baseada no lucro. O que vai guiar os consumidores daqui para frente?

Billy Nascimento, CEO, Forebrain

Giuliana Tatini, CEO, Mesa

Mariano Gomide, Fundador e co-CEO, Vtex

Moderação: **Fátima Rendeiro**, Associated Partner do Copenhagen Institute for Futures Studies

08 de Maio – sexta-feira

17h00 às 17h45

MARCAS: EMPATIA E IMPACTO

O mercado foi surpreendido pela inusitada união de empresas concorrentes no combate a pandemia. A palavra da vez é empatia. Bancos, Telefônicas, Varejo, e diversos setores se mobilizam em ações e informações. Diretores de marketing falam sobre a iniciativa, como alinhar valores, construir parcerias, e realizar co-branding relevante nesse cenário. O alinhamento por causa chegou para ficar?

André Turquetto, Diretor de Marketing e Produtos, Alelo

Livia Marquez, Diretora de Comunicação e Mídia, Oi

Pethra Ferraz, Diretora de Marketing, XP Inc

Moderação: **Samantha Almeida**, Head of Content, Olgivy Brasil

BRAINSPACE ICATU

CIÊNCIA, SAÚDE E BEM-ESTAR

04 de Maio – segunda-feira

16h00 às 16h45

MEDITAÇÃO, COTIDIANO E SOCIEDADE ISOLADA

Neurocientista, física e atriz falam sobre meditação e isolamento social, saúde e bem-estar, e sobre como o redimensionamento do espaço físico e do tempo causado pela pandemia impacta a qualidade de vida, mudando rotinas e interações humanas, e quais técnicas podem amenizar a angústia e a solidão.

Elisa Kozasa, Neurocientista do Hospital Israelita Albert Einstein, pesquisadora e Fellow do Mind and Life Institute

Maria Ribeiro, Atriz, Diretora e Escritora

Márcia Barbosa, Professora da UFRS e diretora da Academia Brasileira de Ciências e pesquisadora do CNPq

Moderação: **Sergio Brandão**, Jornalista científico e diretor da produtora VideoCiência

05 de Maio – terça-feira

16h00 às 16h45

HUMANIZAÇÃO DA PRÁTICA MÉDICA

Diretora executiva da Stanford Presence Centre e Neurocientista do Instituto D'Or falam sobre a importância das relações humanas e inovações tecnológicas na prática médica durante a pandemia.

Sonoo Thadaney, *Executive Director*, Stanford Presence Centre

Jorge Moll, Neurocientista, IDOR

Moderação: **Marcelo Leite**, Jornalista, Folha de SP

06 de Maio - quarta-feira

16h00 às 16h45

PESQUISA CIENTÍFICA CONTRA A PANDEMIA

Virologistas conversam sobre a corrida científica para entender o coronavírus, mitigar os efeitos da COVID-19, e sobre o cotidiano de quem busca conter a pandemia.

Renato Santana, Professor, Departamento de Genética, Ecologia e Evolução da UFMG

Thiago Moreno, Virologista, Fiocruz

Moderação: **Giovana Girardi**, Jornalista

07 de Maio - quinta-feira

16h00 às 16h45

SAÚDE MENTAL E VIDA URBANA

Neurocientistas falam sobre como o isolamento social afeta mente e cérebro, seus efeitos de curto e longo prazo sobre sono e vigília, e sobre como reduzir suas consequências nocivas e construir um novo futuro para a humanidade.

Ronald Fischer, Psicólogo e Pesquisador, IDOR

Luís Fernando Tófoli, Psiquiatra e Pesquisador, UNICAMP

Sidarta Ribeiro, Neurocientista e diretor do Instituto do Cérebro da UFRN

Moderação: **Roberta Jansen**, Jornalista

08 de Maio - sexta-feira

16h00 às 16h45

ANTECIPAÇÕES DO FUTURO

Economista, intensivista e engenheiro florestal falam sobre aplicação de inteligência artificial na predição da pandemia, emergências de saúde e o futuro da nossa relação com a natureza, oferecendo um contraponto humanista ao assombramento atual.

Alexandre D.P. Chiavegatto, Cientista e Professor, USP

Fernando Bozza, Médico e mestre em Ciências Biológicas, IDOR e Fiocruz

Fábio Scarano, Professor de Ecologia, UFRJ

Moderação: **Rafael Coimbra**, CEO, Labmídia.com

STORYVILLAGE - O LIVRO ALÉM DO LIVRO

04 de Maio - segunda-feira

10h00 às 10h45 | 10am to 10:45am

A NARRATIVA DO FUTURO: "O PROBLEMA DOS TRÊS CORPOS"

Escritor chinês e advogado brasileiro conversam sobre o papel da ficção científica como uma conjugação entre ciência e capacidade de imaginação de cenários de futuro, partindo das premissas da premiada trilogia "O Problema dos Três Corpos".

Cixin Liu, Autor, "O Problema dos Três Corpos"

Entrevista: **Ronaldo Lemos**, Cofundador e Diretor, Instituto de Tecnologia e Sociedade (ITS)

05 de Maio - segunda-feira

10h00 às 10h45

PLURIAUTORES: A ESCRITA EM DIFERENTES SUPORTES

Autores que escrevem roteiros, podcasts ou audiodramas e que são referências da literatura falam sobre o papel do pluriautor como criador de conteúdo para diferentes formatos e plataformas.

Lusa Silvestre, Escritor e Roteirista

Raphael Montes, Escritor e Roteirista

Ray Tavares, Escritora e Roteirista

Moderação: **Ruan de Sousa Gabriel, Jornalista**

06 de Maio - quarta-feira

10h00 às 10h45

COMO O MERCADO EDITORIAL SE REORGANIZA ONLINE?

Em momento de pandemia e de uma crise econômica sem precedentes, o mercado editorial precisa se reinventar e buscar alternativas. Fundadores de duas plataformas digitais, Bibliomundi de e-books e Ubook de audiolivros, discutem sua visão e como as editoras estão se reorganizando digitalmente.

Raphael Secchin, CEO, Bibliomundi

Eduardo Albano, Co-fundador e Diretor de Conteúdo, Ubook

Moderação: **Leonardo Neto, Jornalista, PublishNews**

07 de Maio - quinta-feira

10h00 às 10h45

FINANCIAMENTO COLETIVO: UMA SAÍDA PARA A CRISE OU UM NOVO MODELO DE NEGÓCIOS?

Cofundadores das principais plataformas de crowdfunding e consultor falam sobre como este mecanismo se tornou uma opção para idealizadores de todos os setores culturais, sobretudo em momentos de crise.

Murilo Farah, Cofundador e CEO, Benfeitoria

Rodrigo Machado, Cofundador e CEO, Catarse

Moderação: **Téo Benjamin, Consultor, Bando**

08 de Maio - sexta-feira

10h00 às 10h45

O FUTURO DO MERCADO EDITORIAL

Chantal Restivo-Alessi, Chief Digital Officer e CEO da divisão internacional da Harper Collins conversa com o jornalista Bolívar Torres sobre o futuro do livro. Como o mercado editorial está se estruturando em meio às mudanças impostas pela pandemia? O que mudou? Já podemos falar em tendências comportamentais após o isolamento?

Chantal Restivo-Alessi, Chief Digital Officer e CEO, International Foreign Language-Harper Collins

Moderação: **Bolívar Torres, Jornalista**

PETROBRAS **EDUCAÇÃO TRANSFORMADORA**

04 de Maio – segunda-feira

11h00 às 11h45

NEUROPEDAGOGIA E CONFINAMENTO: EMOÇÕES E APRENDIZAGEM

Especialistas na área de neuropedagogia falam sobre a importância da inteligência emocional e o impacto do confinamento na qualidade e aproveitamento da aprendizagem para educadores, alunos e outros profissionais do setor educacional.

Rochele Paz, Mestra e Pós-Doutora, Coordenadora do Grupo de Pesquisa

Neuropsicologia Clínica e Experimental - PUCRS

Marília Zaluar, Doutora em Neurociência, UFRJ

Moderação: **Carina Rosa**, Pedagoga e Psicóloga

05 de Maio – terça-feira

11h00 às 11h45

EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA E HIGHTECH: EDUCAÇÃO SEM FRONTEIRAS

Representantes de instituições de referência no setor educacional com foco em tecnologia falam sobre como utilizar a inovação como aliada do aprendizado, e quais as vantagens e desvantagens do ensino através de plataformas online.

Ricardo Schneider, Chief Science Officer, Somos Educação

Alexandre Campos, HEAD Brasil, Google for Education

Flávio Cunha, Professor, Universidade Rice

Moderação: **Rakel Cogliatti**, Curadora Rio2C

06 de Maio – quarta-feira

11h00 às 11h45

EDUCAÇÃO NAS TELAS

Personagem e criadores de produções audiovisuais focadas em diferentes questões do universo educacional falam sobre os seus processos de pesquisa e conteúdo de suas obras e a representação da periferia e das minorias nas telas.

Marcela Jesus, Personagem e Narradora, “Espero Tua (re)volta”

Carla Faour, Criadora e Roteirista, “Segunda Chamada”

Cacau Rhoden, Diretor, “Nunca me Sonharam”

Deborah Bloch, Atriz, “Segunda Chamada”

Moderação: **Rakel Cogliatti**, Curadora Rio2C

07 de Maio – quinta-feira

11h00 às 11h45

EDUCAÇÃO VISIONÁRIA & EMPREENDEDORISMO

Estudante brasileiro e banco mundial apresentam os seus projetos visionários e falam sobre as diferentes iniciativas e desafios para tornar um projeto atrativo e inclusivo.

Laerte Breno, Educador Popular, Unifavela

Ildo Lautharte, Economista, Banco Mundial

Moderação: **Rakel Cogliatti**, Curadora Rio2C

08 de Maio – sexta-feira

11h00 às 11h45

EDUTAINMENT

Líder de projetos do primeiro centro de e-sports de uma favela no mundo e cofundador de empresa de referência de edutainment e gamificação falam sobre a importância e os impactos da utilização do entretenimento e das redes sociais como aliados à aprendizagem e ao desenvolvimento das habilidades humanas.

Luciano Meira, Co-fundador, Joystreet

Mariana Uchôa, Líder de Projetos, Afrogrames

Moderação: **Rakel Cogliatti**, Curadora Rio2C

MÚSICA E O FUTURO DO ENTRETENIMENTO

04 de Maio – segunda-feira

18h00 às 18h45

A FEBRE DAS LIVES

Artistas e executivos falam sobre a recente febre das *lives* em tempos de Pandemia, como elas estabeleceram um novo padrão artístico e se perduram quando acabar a quarentena, se competem com os shows ao vivo ou abrem mercado para as produções caseiras e sobre como melhorar a captação de som e luz, como rentabilizar e remunerar os artistas e finalmente como promover e engajar a audiência.

Felipe Simas, Sócio-fundador, F/SIMAS

Paulo Junqueiro, Presidente, Sony

Toni Garrido, Cantor e Compositor

Moderador: **Marcelo Castello Branco**, CEO, UBC

06 de Maio – quarta-feira

18h00 às 18h45

QUAL O PAPEL DAS AGREGADORAS?

Executivos brasileiros de agregadoras internacionais falam como estão transformando o mercado da música, fazendo a ponte direta entre músicos e plataformas de streaming, e quais são suas estratégias para beneficiar os artistas.

Alexandre Schiavo, Managing Director Brasil, Altafonte

Eveline Alves

Marcos Chomen, Diretor Brasil, CD Baby

Arthur Fitzgibbon, Diretor Brasil, ONErpm Music Distribution

Moderação: **Flora Gil**, Diretora, Gegê Produções

07 de Maio – quinta-feira

18h00 às 18h45

IP: DE QUEM É A MÚSICA?

Produtores, advogada e executivos falam sobre a questão da propriedade intelectual de alguns dos maiores hits da atualidade, sobre a perspectiva de quem os cria e quem os promove.

Décio Cruz, Gerente de A&R, Warner Chappell

Fernanda Abreu, Cantora e compositora

Papatinho, Produtor musical e beatmaker

Moderação: **Mariana Valente**, Advogada e Diretora do InternetLab

08 de Maio - sexta-feira

18h00 às 18h45

PODCAST: UM NOVO JEITO DE FALAR DE MÚSICA

Criadores dos principais podcasts de música do momento falam sobre seus métodos de criação, roteirização e produção de conteúdo.

Cleber Facchi, Co-criador, Podcast VFSM (Vamos falar sobre Música)

Fabio Silveira, Editor-chefe, Podcast FastForward

Camilo Rocha, Co-criador, Escuta Podcast - Nexo

Moderação: **Bruno Natal**, Documentarista e jornalista

04 a 08 de Maio - segunda a sexta-feira

12h00 às 14h00

CUARENTENA FILM FESTIVAL

O *Cuarentena Film Festival* é um festival de curtas organizado pela produtora espanhola BEDMAR Films, com o intuito de apoiar a campanha *#YoMeQuedoEnCasa*, incentivando as pessoas a passarem a quarentena em casa e de forma criativa, apoiando a cultura. Os curtas, que podiam ser de qualquer temática, desde que no contexto de quarentena e gravados inteiramente nas casas, foram avaliados por jurados e premiados conforme categorias correspondentes.

Ao final de todos os dias de painéis, será exibido um vídeo de apresentação da iniciativa pelos organizadores e, em seguida, um curta vencedor a cada dia.

BEDMAR FILMS, produtora audiovisual

Mais informações sobre o evento: www.rio2c.com.br

Assessoria de imprensa Rio2C

Factoria Comunicação

www.factoriacomunicacao.com

Vanessa Cardoso - vanessa@factoriacomunicacao.com

Eduardo Marques - eduardo@factoriacomunicacao.com

Tel: +55 (21) 2249-1598 / 2259-0408

Ministério da Cidadania, Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro e Secretaria Municipal de Cultura apresentam:



PATROCÍNIO



PARCEIRO



APOIO



COPRODUÇÃO



APOIO INSTITUCIONAL



REALIZAÇÃO

