

PLANILHA PERFIL PARA CANDIDATOS A BOLSISTAS NOS PROJETOS

**CCT
EDITAL PBEX 2022
SELEÇÃO DE BOLSISTAS SETEMBRO 2023**

DADOS DO PROJETO / QUANTITATIVO DE BOLSAS			COORDENADOR	CENTRO
TÍTULO DO PROJETO	Caminhos de barro: disseminação da arte–cerâmica		Jonas Alexandre	Centro de Ciências e Tecnologias(CCT) Laboratório: LECIV
BOLSAS		PERFIL DO ALUNO	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
Bolsa UA Médio 20h	01 VAGA PERFIL 04	Ter nível médio completo e experiência comprovada em projetos sociais e ou de extensão (preferencialmente) na área de cerâmica, com as seguintes competências profissionais: Dominar técnicas de modelagem para confecção de peças cerâmicas com os acabamentos necessários; Dominar técnicas de tratamento, preparação e transformação de matérias primas (engobes e argilas); Dominar técnica de queima de artefatos cerâmicos em fornos a lenha, gás e elétrico; Adotar atitude ética no trabalho e no convívio social; Saber trabalhar em equipe; Ter iniciativa, criatividade e responsabilidade.	R\$ 900,00	R\$ 900,00
Bolsa UA Médio 20h	01 VAGA PERFIL 05	Ter nível médio completo e experiência comprovada em projetos sociais e ou de extensão (preferencialmente) na área de cerâmica, com as seguintes Competências profissionais: Dominar técnicas de vendas e atendimento ao público; Domínio no funcionamento das mídias sociais, com experiência, boa comunicação e redação. Adotar atitude ética no trabalho e no convívio social; Saber trabalhar em equipe; Ter iniciativa,	R\$ 900,00	R\$ 900,00

RESUMO

O município de Campos dos Goytacazes é considerado grande polo cerâmico do estado do Rio de Janeiro onde são produzidos artefatos cerâmicos como telhas, blocos e tijolos. A matéria prima do fabrico desses produtos, a argila, é utilizada, na sua forma natural, na construção civil principalmente em argamassas e quando tratada, em processos de ativação térmica, sinterização ou calcinação, são utilizadas em artesanatos de alta qualidade, na indústria cosmética e, principalmente, na construção civil de alta tecnologia. Sendo assim o objetivo desse trabalho é viabilizar a produção do metacaulim, material proveniente de argilas caulinitas, e sua inserção do mercado regional bem como aplicar a metodologia nas cerâmicas da região a fim de comercializar um produto de maior valor agregado. A produção do material será realizada a partir de pesquisas em laboratório em conjunto com a UENF, bem como com auxílio das cerâmicas da região, catalogando as jazidas da matéria prima, caracterizando-as, aplicando metodologias de calcinação e aferição da reatividade do material. Como resultados são aguardados que a pesquisa viabilize uma metodologia adequada para produção do metacaulim nas cerâmicas regionais, bem como atestar a eficácia do produto em comparação aos já consolidados, gerar fonte de renda e empregabilidade nas cerâmicas da região.

DADOS DO PROJETO / QUANTITATIVO DE BOLSAS			COORDENADOR	CENTRO
TÍTULO DO PROJETO	A fotografia e as interações entre educação, ciência e artes a partir do ensino de física		Maria Priscila Pessanha de Castro	Centro de Ciências e Tecnologias(CCT) Laboratório: LCFIS
BOLSAS		PERFIL DO ALUNO	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
Bolsa UA Superior 20h	01 VAGA PERFIL 03	Ter nível superior completo e ter experiência em artes cênicas/visuais e/ou comunicação. Possuir experiência em produção cultural e/ou comunicação e design.	R\$ 1320,00	R\$ 1320,00

RESUMO

A produção de imagem a partir de métodos arcaicos pode-se constituir em um rico instrumento didático sob uma perspectiva multidisciplinar. Dentre os diversos métodos para a produção de imagem podemos destacar a câmera escura e a “pinhole”. A escolha pela utilização da câmera escura e da pinhole justifica-se pela facilidade de construção da câmera e de sua ampla capacidade que este instrumento proporciona para a discussão de conceitos básicos das Ciências Exatas e da Terra, além de promover a interação com as áreas das Artes, História e Geografia. Além de possibilitar a inter-relação destas áreas de conhecimento aparentemente tão distantes, poderá proporcionar a aproximação entre escola Ensino Básico/Médio e Universidade e conhecimento sobre a realidade no Município de Campos e da região Norte Fluminense. Propomos ainda uma educação pela imagem, ou seja, uma educação que tem a imagem como potencial capaz de levar o educando ao encontro de uma aprendizagem conectada ao mundo que o cerca a sua cidade e da região, abrindo perspectivas de conhecimento sobre os processos de transformação que esta região vem passando desde os anos de 1970 quando teve início a atividade de produção petrolífera. Concordando com Vasconcelos que menciona, “o uso de imagens como mobilização para a pesquisa deve levar o aluno a duvidar das verdades anunciadas e das paisagens exibidas. Essa suspeita instigará a busca de outras fontes de pesquisa para investigar as raízes da configuração socioespacial apresentadas, necessárias para sua análise crítica” (Vasconcelos, 1993). Produzir imagens fotográficas se constitui em um exercício/treinamento de um olhar crítico para o mundo. O cinema, a pintura, a fotografia, o vídeo e todas as produções imagéticas que se constituem em expressões artísticas possuem inúmeros potenciais educativos. Seria conveniente que a tradição educacional que o mundo ocidental criou, pautada em rígidas divisões acadêmico-científicas não deixasse de buscar o diálogo com todas as áreas do conhecimento.

DADOS DO PROJETO / QUANTITATIVO DE BOLSAS			COORDENADOR	CENTRO
TÍTULO DO PROJETO	Núcleo de Acessibilidade Pedagógica- NAP: práticas e ações para apoio à inclusão de alunos com deficiência no sistema de ensino em níveis infantil, básico, médio e superior das escolas regulares da região Norte e Noroeste Fluminense.		Sergio Luis Cardoso	Centro de Ciências e Tecnologias(CCT) Laboratório: LCQUI
BOLSAS		PERFIL DO ALUNO	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
Bolsa Extensão Discente UENF	03 VAGAS PERFIL 01	Estar regularmente matriculado no curso de Licenciatura em Química da UENF (modalidade presencial), ter integralizado no mínimo 75% das disciplinas previstas na matriz curricular até o 3º período e apresentar CRA \geq 6,0	R\$ 700,00	R\$ 2100,00
Bolsa Extensão Discente UENF	03 VAGAS PERFIL 02	Estar regularmente matriculado no curso de Licenciatura em Física da UENF (modalidade presencial), ter integralizado no mínimo 75% das disciplinas previstas na matriz curricular até o 3º período e apresentar CRA \geq 6,0	R\$ 700,00	R\$ 2100,00
Bolsa Extensão Discente UENF	01 VAGA PERFIL 03	Estar regularmente matriculado no curso de Ciências Biológicas ou Licenciatura em Biologia da UENF (modalidade presencial), ter integralizado no mínimo 75% das disciplinas previstas na matriz curricular até o 3º período e apresentar CRA \geq 6,0.	R\$ 700,00	R\$ 700,00

Bolsa Extensão Discente UENF	01 VAGA PERFIL 04	Estar regularmente matriculado no curso de Licenciatura em Matemática da UENF (modalidade presencial), ter integralizado no mínimo 75% das disciplinas previstas na matriz curricular até o 3º período e apresentar CRA \geq 6,0	R\$ 700,00	R\$ 700,00
Bolsa Extensão Discente UENF	02 VAGAS PERFIL 05	Estar regularmente matriculado no curso de Licenciatura em Pedagogia da UENF (modalidade presencial), ter integralizado no mínimo 75% das disciplinas previstas na matriz curricular até o 5º período e apresentar CRA \geq 6,0	R\$ 700,00	R\$ 1400,00
Bolsa Extensão Discente UENF	02 VAGAS PERFIL 07	Estar regularmente matriculado no curso de Ciências da Computação ou Engenharia da UENF (modalidade presencial), ter integralizado no mínimo 75% das disciplinas previstas na matriz curricular até o 4º período, apresentar CRA \geq 6,0 e conhecimentos em informática e programação.	R\$ 700,00	R\$ 1400,00
Bolsa UA Médio 20h	01 VAGA PERFIL 09	Nível médio completo e experiência comprovada em informática e programação para utilização de impressoras 3D. Desejável formação em Desenho Técnico Digital	R\$ 900,00	R\$ 900,00

RESUMO

Embora a demanda máxima de matrículas para a educação especial em nível superior em nosso Estado ainda esteja muito longe de um número aceitável, este número vem aumentando de acordo com o Censo Escolar do MEC. Assumindo uma expectativa de conversão de matrículas especiais nos anos iniciais do ensino fundamental para o ensino médio de apenas 50%, a demanda máxima para em nível superior chegará à aproximadamente 13.000 matrículas nos próximos anos. Para atender esta demanda, e garantir o acesso ao nível superior, é preciso que as ações do projeto se estendam deste o nível infantil até o nível superior. Apresentamos neste projeto algumas práticas e ações voltadas para o apoio à inclusão de alunos com deficiência no sistema de ensino em níveis infantil, básico, médio e superior das escolas regulares da Região Norte e Noroeste Fluminense. Dentre as ações e práticas propostas podemos destacar: a) desenvolvimento e elaboração de materiais didáticos inclusivos para disponibilização gratuita em plataforma digital e por outros meios; b) oferecimento de cursos de extensão para formação inicial e continuada de discentes e professores nos temas educação inclusiva e tecnologias digitais da informação e comunicação; c) divulgação em plataformas digitais e mídias sociais das práticas e ações para a educação inclusiva realizada pelo projeto e também por outras instituições; d) cadastramento e acompanhamento pedagógico de alunos com deficiência matriculados na educação regular da Região Norte e Noroeste Fluminense do Estado do Rio de Janeiro desde o nível infantil até o nível superior e. e) elaboração e submissão de projetos para fomento técnico e financeiro de ações dentro do tema educação inclusiva. A metodologia geral a ser adotada envolve a utilização de tecnologias digitais de informação e comunicação aliada aos métodos tradicionais de ensino-aprendizagem aplicadas na elaboração de materiais didáticos, cursos de capacitação e divulgação das atividades. Atualmente a estrutura física do Núcleo de Acessibilidade Pedagógica (NAP-UENF) está razoavelmente adequada para a realização das práticas e ações propostas no projeto, estando a disposição: infra estrutura física com espaço próprio com área técnica e espaços para a realização de práticas, oficinas e atendimento pedagógico, por exemplo. Neste espaço estão disponíveis atualmente: computadores, calculadoras especiais, impressoras especiais (texto e Braille), impressora 3D, equipamento para a reprodução de materiais por termo formatação, programas para tradução texto para Braille e vice-versa; programas para construção de gráficos 3D, gravadores de voz para aulas e livros orais, ambiente para filmagem e edição de vídeos com inclusão de legendagem em libras e, materiais de papelaria diversos. A escassez de material didático homogêneo e apropriado somada as deficiências da formação docente inicial e continuada de professores para a educação inclusiva dificulta o aprendizado dos alunos com deficiência e muitas vezes desestimula a escolha de carreiras relacionadas as áreas científicas e tecnológicas. Espera-se que com as ações deste projeto a UENF possa contribuir para a formação de alunos com deficiência e também de profissionais mais bem preparados para atuarem na educação inclusiva principalmente nas Regiões Norte e Noroeste Fluminense.

**PROGRAMA: INCUBADORA TECNOLÓGICA DE EMPREENDIMENTOS POPULARES
COORDENADOR: GUSTAVO DE CASTRO XAVIER**

DADOS DO PROJETO / QUANTITATIVO DE BOLSAS			COORDENADOR	CENTRO
TÍTULO DO PROJETO	Rede de Economia Solidária do Norte Fluminense: Por um modelo econômico sustentável e humano. Ano 10		Gustavo de Castro Xavier	Centro de Ciências e Tecnologias(CCT) Laboratório LECIV
BOLSAS		PERFIL DO ALUNO	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
Bolsa UA Médio 20h	01 VAGA PERFIL 02	Ter nível médio completo e experiência profissional em gestão administrativa e conhecimento de economia solidária	R\$ 900,00	R\$ 900,00
Bolsa UA Superior 20h	01 VAGA PERFIL 05	Ter nível superior completo e formado jornalismo, com experiência profissional em mídias sociais, edição de vídeos e conheça sobre economia solidária	R\$ 1320,00	R\$ 1320,00
Bolsa UA Superior 20h	01 VAGA PERFIL 07	Ter nível superior completo e formado em web design e experiência profissional em mídias sociais e conheça sobre economia solidária (R\$ 1320,00	R\$ 1320,00

RESUMO

O projeto está ligado ao Programa de Extensão Incubadora Tecnológica de Empreendimentos Populares ITEP/UENF, conforme Resolução CONSUNI 001/2009. Objetiva manter, ampliar, organizar e identificar novas redes e cadeias produtivas da economia solidária nos municípios das Regiões Norte e Noroeste Fluminense. Inserem também ações direcionadas a incubação de empreendimentos populares com potencial econômico e cooperativo sob a ótica da economia solidária, objetivando aumentar a capacidade de autogestão, organização formal, melhoria de processos produtivos e de comercialização para atender a empreendimentos já incubados formalmente na ITEP: a Cooperativa de Costureiras e Produtos Manufaturados de Rio Preto (COOPMAR); a Cooperativa de Catadores Solidários (CATASOL) e do Berçários de Empreendimentos. O Berçário tem 161 empreendimentos ligados ao Fórum de Economia Solidária de Campos, com carta de adesão, onde o foco maior são oportunidades de comercialização e melhoria de produtos. Para o ano de 2022 o projeto estará ligado ao Fórum Regional de Economia Solidária e Cultura Popular do Norte e Noroeste Fluminense. O Projeto busca junto ao público alvo criar as condições para visibilizar e fortalecer trabalhadores identificados como economia solidária, oportunizando trabalho, renda e organização social através das redes e empreendimentos autogestionários de produção e comercialização. É também indutor de políticas públicas municipais de economia solidária. Prevê ações de sensibilização, formação para as práticas e conceitos sobre economia solidária, apoio a organização de novos empreendimentos coletivos, assessoria a fóruns municipais e regional, apoio técnico-jurídico para delinear um marco legal para os municípios sobre economia solidária e estudo sobre banco comunitário com moeda social. Serão empregadas três metodologias: bola de neve, pesquisa-ação e a de incubação (própria da ITEP). A metodologia Bola de Neve é usada para identificação de novos grupos. A pesquisa-ação é um método de condução de pesquisa aplicada, orientada para elaboração de diagnósticos, identificação de problemas e busca de soluções para o alcance dos objetivos e metas (THIOLLENT)

DADOS DO PROJETO / QUANTITATIVO DE BOLSAS			COORDENADOR	CENTRO
TÍTULO DO PROJETO	Design solidário e curadoria de produtos como estratégia de fortalecimento da rede de economia solidária norte fluminense/rj. Ano 10.		Rosalee Santos Crespo Istoe	Centro de Ciências e Tecnologias(CCT) Laboratório: LECIV
BOLSAS		PERFIL DO ALUNO	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
Bolsa Extensão Discente UENF	01 VAGA PERFIL 01	Estar Matriculado em Curso de Graduação na UENF a Partir do 2º Período e com CR > ou = a 6,0 . Preferencialmente com experiência e/ou conhecimento de economia solidária	R\$ 700,00	R\$ 700,00
Bolsa UA Superior 20h	01 VAGA PERFIL 04	Ter nível superior completo em design de moda ou produção de moda ou artes plásticas ou design de produtos. Recomendável ter experiência profissional comprovada ligadas a formação de várias técnicas de artesanato, móveis sustentáveis, curatela de eventos e organização	R\$ 1320,00	R\$ 1320,00

RESUMO

O projeto está inserido no Programa de Extensão Incubadora Tecnológica de Empreendimentos Populares ITEP/UENF, conforme Resolução CONSUNI 001/2009 e está voltado para aplicar e explorar o potencial do trabalho de curadoria, do design de produtos (solidário) e o desenvolvimento de identidade visual para grupos autogestionários ligados ao projeto “Rede de Economia Solidária Norte e Noroeste Fluminense” (PROJETO 01 da ITEP). Hoje são 161 empreendimentos com mais de 600 trabalhadores com carta de adesão aos fóruns municipais e regionais de economia solidária e que podem ser atendidos pelo Programa ITEP. As ações inserem o design de produtos como tecnologia social de alcance a grupos populares, especialmente do artesanato, confecção/moda, mobiliário sustentável, biojoias/bijutérias e acessórios, através dos conhecimentos da equipe técnica em melhorar os produtos dos empreendimentos. A relevância do design, os conhecimentos e possibilidades da equipe técnica em melhorar os produtos dos empreendimentos coletivos, a valorização do patrimônio cultural acumulado junto aos trabalhadores de economia solidária e a inserção dos mesmos a um circuito maior de comercialização com qualidade são metas a serem alcançadas pelo Projeto. Os processos de avaliação da produção de cada trabalhador dentro dos empreendimentos autogestionários compreende a origem/perfil, a cultura do fazer/produzir, no potencial da matéria prima usada. Estes se adequam aos conceitos de estética e design, caráter de utilidade e as técnicas de sustentabilidade que podem ser aplicadas agregando estas características na melhoria de produtos e, assim, valorizar e qualificar a produção com o objetivo de aumentar a aceitação dos produtos nos espaços de comercialização como feiras, circuitos e pontos fixos ligados a economia solidária. A metodologia da pesquisa ação permite pactuarmos junto ao público alvo os caminhos a serem percorridos e possibilita que se problematize e vivencie uma nova abordagem de gestão social com foco em questões econômicas, culturais, ambientais e sociais. Para a concepção e desenvolvimento de produtos propriamente dito usaremos uma metodologia com processos e técnicas próprias. Os beneficiários são trabalhadores da economia solidária, organizados em grupo autogestionários e redes produtivas e de comercialização com perfil para receber esta assessoria

PROGRAMA: Programa de Difusão da Cultura Empreendedora - PDCE

COORDENADOR: MANOEL MOLINA

DADOS DO PROJETO / QUANTITATIVO DE BOLSAS			COORDENADOR	CENTRO
TÍTULO DO PROJETO	Existe um empreendedor em você: O sucesso em suas mãos		Edson Terra Azevedo Filho	Centro de Ciências e Tecnologias(CCT) Laboratório: LEPROD
BOLSAS		PERFIL DO ALUNO	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
Bolsa UA Superior 20h	02 VAGAS PERFIL 03	Ter nível superior completo . Excelente comunicação, ter didática, proatividade, trabalho em equipe, conhecimento em pacote office, disponibilidade de horários diurnos e noturnos, ter experiência no desenvolvimento de matérias para rede sociais	R\$ 1320,00	R\$ 2640,00

RESUMO

O Programa de Difusão da Cultura Empreendedora se dispõe a aplicar dois projetos voltados ao empreendedorismo. **Projetos Inseridos “ Existe um Empreendedor em você – o sucesso em suas mãos” e “Apoio ao Programa de Incubação nos eixos de empreendedor, Tecnologia e capital”**. A cultura empreendedora pode ser entendida como um conjunto de ações desenvolvidas junto ao sistema educacional objetivando a valorização do papel do empreendedor e despertando vocações empresariais. Tem como foco a sensibilização de alunos, empresários, colaboradores consequentemente, a família e a sociedade para a importância da mentalidade empreendedora na inserção do mercado de trabalho, através do estímulo à geração de negócios. Contribuindo para a difusão/fortalecimento de uma cultura empreendedora na região de Campos dos Goytacazes, Norte e Noroeste Fluminense e Região dos Lagos, em parceria com a incubadora TEC CAMPOS, foi iniciado em 2012 o “Programa Difusão da Cultura Empreendedora- PDCE” atingindo com êxito a capacitação de 10.172 pessoas até Dezembro de 2021, realizadas em atividades presenciais, e 31.528 pessoas alcançadas pelas postagens nas redes sociais, por meio de vídeos, depoimentos, calendário do PDCE e das atividades presenciais e online que foram realizadas. O Programa é composto por um ciclo de capacitações envolvendo palestras e minicursos visando estimular a mudança de mentalidade para o desenvolvimento de negócios e também para o empreendedorismo dentro das organizações e alguns cursos foram atualizados e adaptados para a forma remota para o período da pandemia (*intraempreendedorismo*). Com a implantação, em 2016, do projeto de extensão “Curso de Plano de Negócios: uma ferramenta para desenvolver o seu negócio, inserido no Programa de Difusão da Cultura Empreendedora da TEC CAMPOS, que vinha aprimorando os conhecimentos e capacitando futuros empreendedores para concepção de empreendimentos com alto potencial de sucesso - criando o seu próprio Plano de Negócios. Como forma de continuidade, foi implantado o projeto “Incubação de Empresas: capacitando empreendedores na estruturação de seu negócio”, com o objetivo de apoiar negócios e projetos inovadores, oferecendo serviços, conhecimento, infraestrutura e ambiente colaborativo, visando a inserção destes empreendimentos no mercado. Com o objetivo de fortalecer o Programa de Incubação, a TEC CAMPOS busca desenvolver o Programa de Incubação nos eixos Empreendedor, Tecnologia e Capital. Desde 2019, TEC CAMPOS vem buscando ocupar um papel de importante no ecossistema de empreendedorismo inovador na região norte e noroeste fluminense. Estabeleceu parcerias estratégicas as quais vem gerando aumento no número de empresas incubadas. Diante disso, **faz-se necessário o fortalecimento do projeto para suprir as necessidades das empresas incubadas de forma assertiva e capacitada, com o objetivo de apoiar negócios e projetos inovadores, oferecendo serviços, conhecimento, infraestrutura e ambiente colaborativo, visando a inserção destes empreendimentos no mercado. Entretanto, serão realizadas ações específicas nos eixos estratégicos definidos como eixos Empreendedor, Tecnologia e Capital**. Serão aplicadas ações de Planejamento do empreendimento para o seu desenvolvimento; Assessorias/consultorias, orientadas em função dos principais desafios a serem superados pelo empreendimento para promover o seu crescimento e, o Monitoramento que permita acompanhar o desenvolvimento do empreendimento para avaliar o seu crescimento. Como resultado, espera-se o fortalecimento e a ampliação da atuação da TEC CAMPOS como dinamizadora do empreendedorismo e da inovação em prol do desenvolvimento socioeconômico regional.

DADOS DO PROJETO / QUANTITATIVO DE BOLSAS			COORDENADOR	CENTRO
TÍTULO DO PROJETO	Apoio ao Programa de Incubação nos eixos empreendedor, tecnologia e capital		Manuel Antonio Molina Palma	Centro de Ciências e Tecnologias(CCT) Laboratório: LEPROD
BOLSAS		PERFIL DO ALUNO	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
Bolsa UA Superior 20h	01 VAGA PERFIL 03	Ter nível superior completo em cursos de Engenharia, Economia, Administração, Relações Internacionais, Comércio Exterior, Sistemas de Informação, Ciências da Computação e áreas que possuem afinidade com processos de gestão de empresas, experiência em prestar consultorias, realizar planejamento e preparar diagnósticos para o desenvolvimento de empresas/startups e experiência no desenvolvimento de empresas/startups para o eixo Capital.	R\$ 1320,00	R\$ 1320,00

RESUMO

O Programa de Difusão da Cultura Empreendedora – PDCE O Programa de Difusão da Cultura Empreendedora se dispõe a aplicar dois projetos voltados ao empreendedorismo. Projetos Inseridos “ Existe um Empreendedor em você – o sucesso em suas mãos” e “Apoio ao Programa de Incubação nos eixos de empreendedor, Tecnologia e capital”. A cultura empreendedora pode ser entendida como um conjunto de ações desenvolvidas junto ao sistema educacional objetivando a valorização do papel do empreendedor e despertando vocações empresariais. Tem como foco a sensibilização de alunos, empresários, colaboradores consequentemente, a família e a sociedade para a importância da mentalidade empreendedora na inserção do mercado de trabalho, através do estímulo à geração de negócios. Contribuindo para a difusão/fortalecimento de uma cultura empreendedora na região de Campos dos Goytacazes, Norte e Noroeste Fluminense e Região dos Lagos, em parceria com a incubadora TEC CAMPOS, foi iniciado em 2012 o “Programa Difusão da Cultura Empreendedora-PDCE” atingindo com êxito a capacitação de 10.172 pessoas até Dezembro de 2021, realizadas em atividades presenciais, e 31.528 pessoas alcançadas pelas postagens nas redes sociais, por meio de vídeos, depoimentos, calendário do PDCE e das atividades presenciais e online que foram realizadas. O Programa é composto por um ciclo de capacitações envolvendo palestras e minicursos visando estimular a mudança de mentalidade para o desenvolvimento de negócios e também para o empreendedorismo dentro das organizações e alguns cursos foram atualizados e adaptados para a forma remota para o período da pandemia (intraempreendedorismo). Com a implantação, em 2016, do projeto de extensão “Curso de Plano de Negócios: um ferramenta para desenvolver o seu negócio, inserido no Programa de Difusão da Cultura Empreendedora da TEC CAMPOS, que vinha aprimorando os conhecimentos e capacitando futuros empreendedores para concepção de empreendimentos com alto potencial de sucesso - criando o seu próprio Plano de Negócios. Como forma de continuidade, foi implantado o projeto “Incubação de Empresas: capacitando empreendedores na estruturação de seu negócio”, com o objetivo de apoiar negócios e projetos inovadores, oferecendo serviços, conhecimento, infraestrutura e ambiente colaborativo, visando a inserção destes empreendimentos no mercado. Com o objetivo de fortalecer o Programa de Incubação, a TEC CAMPOS busca desenvolver o Programa de Incubação nos eixos Empreendedor, Tecnologia e Capital. Desde 2019, TEC CAMPOS vem buscando ocupar um papel de importante no ecossistema de empreendedorismo inovador na região norte e noroeste fluminense. Estabeleceu parcerias estratégicas as quais vem gerando aumento no número de empresas incubadas. Diante disso, faz-se necessário o fortalecimento do projeto para suprir as necessidades das empresas incubadas de forma assertiva e capacitada, com o objetivo de apoiar negócios e projetos inovadores, oferecendo serviços, conhecimento, infraestrutura e ambiente colaborativo, visando a inserção destes empreendimentos no mercado. Entretanto, serão realizadas ações específicas nos eixos estratégicos definidos como eixos Empreendedor, Tecnologia e Capital. Serão aplicadas ações de Planejamento do empreendimento para o seu desenvolvimento; Assessorias/consultorias, orientadas em função dos principais desafios a serem superados pelo empreendimento para promover o seu crescimento e, o Monitoramento que permita acompanhar o desenvolvimento do empreendimento para avaliar o seu crescimento. Como resultado, espera-se o fortalecimento e a ampliação da atuação da TEC CAMPOS como dinamizadora do empreendedorismo e da inovação em prol do desenvolvimento socioeconômico regional.

PROGRAMA: UENF PORTAS ABERTAS
COORDENADOR: RAUL ERNESTO PALACIOS

DADOS DO PROJETO / QUANTITATIVO DE BOLSAS			COORDENADOR	CENTRO
TÍTULO DO PROJETO	Rede UENFsocial		Fernando Jose Luna de Oliveira	Centro de Ciências e Tecnologias(CCT) Laboratório: LAMAV
BOLSAS		PERFIL DO ALUNO	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
Bolsa UA Médio 20h	01 VAGA PERFIL 03	Nível médio completo Experiência comprovada em fotojornalismo.	R\$ 900,00	R\$ 900,00

RESUMO

O projeto mantém a relação entre os diversos atores envolvidos nos projetos e ações de popularização da ciência que vêm sendo desenvolvidos pela UENF, como os projetos Conhecendo a UENF, Feira de Ciências, Espaço da Ciência, entre outros e a comunidade. O projeto, de um modo geral, tem o objetivo de formar uma rede de relacionamento permanente de divulgação científica através das redes sociais. Simultaneamente, estão sendo difundidos os diversos eventos realizados pela UENF, como o CONFLICT, a Mostra de Extensão e a Feira de Ciências. E também divulgar outros inúmeros eventos realizados durante todo o ano pelos laboratórios da universidade. A divulgação é realizada através de conteúdo com uma linguagem moderna, dinâmica, interativa, fotos e vídeos.

DADOS DO PROJETO / QUANTITATIVO DE BOLSAS			COORDENADOR	CENTRO
TÍTULO DO PROJETO	Conhecendo a UENF		Raul Ernesto López Palacio	Centro de Ciências e Tecnologias(CCT) Laboratório: LAMAV
BOLSAS		PERFIL DO ALUNO	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
Bolsa Extensão Discente UENF	01 VAGA PERFIL 01	star matriculado em curso de Graduação na UENF a partir do 2º período e com CR > ou : a 6,0 Ter experiência em trabalho com público, conhecimento geral sobre a história da UENF	R\$ 700,00	R\$ 700,00
Bolsa UA Médio 20h	01 VAGA PERFIL 02	Estar matriculado em curso de graduação. Ter experiência em trabalho com público e apresentação em público	R\$ 900,00	R\$ 900,00

RESUMO

Este projeto pretende levar até os estudantes das escolas públicas e particulares de Campos e região Norte, Noroeste e Lagos, do estado do Rio de Janeiro, de maneira lúdica e acessível, a ciência, a inovação tecnológica que é produzida na Universidade, além de divulgar as oportunidades de ingresso no ensino superior em uma universidade pública. Sua ação principal ocorre nas visitas feitas pelos alunos nos diversos setores do campus universitário. Em virtude da pandemia da COVID-19, o projeto também passou a atuar com visitas às escolas de ensino fundamental e ensino médio. Uma das vertentes do projeto é apresentar a universidade aos alunos quando ocorre seu ingresso no ensino superior na UENF. Também faz parte dos objetivos deste projeto a participação em feiras e eventos representando à UENF

DADOS DO PROJETO / QUANTITATIVO DE BOLSAS			COORDENADOR	CENTRO
TÍTULO DO PROJETO	Rádio WEB UENF		Luis César Passoni	Centro de Ciências e Tecnologias(CCT) Laboratório: LAMAV
BOLSAS		PERFIL DO ALUNO	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
Bolsa UA Médio 20h	01 VAGA PERFIL 02	Estar cursando Ensino Superior na área de comunicação, artes ou publicidade. Ter experiência em trabalho na área de comunicação	R\$ 900,00	R\$ 900,00

RESUMO

A Rádio Web UENF nasce com o objetivo de servir não só à comunidade acadêmica, mas ao público em geral. Com uma programação diversificada, ética, comprometida com a universidade pública, com a educação, ciência, cidadania, divulgação científica e inovação tecnológica.