

Manual de Marca



Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro

Você sabia que a
Universidade Estadual do
Norte Fluminense Darcy Ribeiro
possui uma identidade visual
única e significativa?

 **ASCOM**

Assessoria de Comunicação da Universidade Estadual do Norte
Fluminense Darcy Ribeiro

✉ ascom@uenf.br

🌐 www.uenf.br

O logotipo (fig 1) da universidade é inspirado no rascunho original do renomado arquiteto Oscar Niemeyer, que representa a disposição dos prédios do *campus*, formando um cocar quando vistos de cima, como uma homenagem aos índios Goitacá, os primeiros habitantes da região. No entanto, é importante respeitar e utilizar adequadamente o logotipo da Uenf. Ele foi projetado para representar a universidade como instituição e é exclusivo para essa finalidade.

Vamos valorizar e preservar essa identidade visual, evitando qualquer uso inadequado ou não autorizado.



Fig. 1

Contextualização

Neste manual estão as especificações previstas pelo plano de comunicação da marca da Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro - UENF, os conceitos, estratégias e as normas que estabelecem os critérios para a aplicação correta da sua identidade visual.

Caso seja necessário, um designer poderá auxiliá-lo a fazer a correta leitura e tradução da linguagem gráfica na aplicação destas normas durante a implantação e manutenção dos projetos, assim como na continuidade do trabalho e possíveis adequações às situações não previstas neste manual. O uso das regras aqui determinadas é essencial para o fortalecimento da comunicação visual da marca, tornando a percepção do público e o reconhecimento da marca mais eficientes..

Reproduza os arquivos originais deste documento através de processo digital para preservar com segurança o design original dos logotipos e sua identidade. Acesse os arquivos em vetor, imagem e pdf no site www.uenf.br

Quaisquer modificações e formas de utilização diferenciadas devem ser consultadas e aprovadas pela equipe de assessoria de comunicação da UENF.

Contextualização

Para a assinatura visual da universidade foi mantida a associação do símbolo gráfico com o rascunho original (fig 1) que representava a disposição do *Campus* da universidade concebida pelo arquiteto Oscar Niemeyer, foi feito uma adequação no desenho para facilitar o seu uso nas mais variadas mídias.



Para o logotipo foi usado a família Times Roman que teve seus traços originais alterados para torná-la mais leve e dinâmica.

Quanto a paleta cromática foi estabelecido o azul, uma cor técnica e associada a precisão científica e o preto, para remeter a poder e autoridade, tradição e compromisso.

Além das cores usadas na Assinatura visual da UENF, há o uso da cor laranja e azul marinho como cores auxiliares nas aplicações gráficas da universidade.

O projeto da assinatura visual da universidade é baseada nesses conceitos e será apresentada neste manual.

IDENTIDADE VISUAL



SÍMBOLO

UENF

LOGOTIPO ISOLADO

Universidade Estadual do
Norte Fluminense Darcy Ribeiro

ASSINATURA NOMINATIVA

Variações da Identidade Visual



ASSINATURA VISUAL - VERSÃO VERTICAL



Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro

ASSINATURA VISUAL - VERSÃO HORIZONTAL

Variações da Identidade Visual



ASSINATURA VISUAL SIMPLIFICADA
VERSÃO VERTICAL



ASSINATURA VISUAL SIMPLIFICADA
VERSÃO HORIZONTAL

Variações

Existem três configurações possíveis para a utilização da marca: vertical e horizontal nas versões integrais e simplificadas, e logotipo isolado.

O Símbolo nunca deve ser usado sozinho, só é permitido sua aplicação quando nas versões integrais e simplificadas.

A assinatura vertical é prioritária e deve ter predominância nas aplicações.

A utilização do logotipo isolado é permitida em algumas peças gráficas, como aplicação em lombada ou rodapé de livros. Contudo, a aplicação deve ser cautelosa para que não haja descaracterização da marca.

A assinatura contendo o logotipo e a assinatura nominativa (fig. 1) é recomendada quando no design da peça de comunicação já se aplica a assinatura completa ou simplificada.

The logo consists of the letters 'UENF' in a large, bold, blue serif font.

Universidade Estadual do
Norte Fluminense Darcy Ribeiro

Fig. 1

Para a construção de novos layouts, a assinatura horizontal ou somente o uso do logotipo isolado é recomendado em casos em que não houver possibilidade de uso da assinatura vertical (faixas sem a altura necessária, lombada de livros etc.), o quando o design do produto for mais adequado a uma leitura horizontal.

Aplicação da Identidade Visual em conjunto à marcas internas e externas

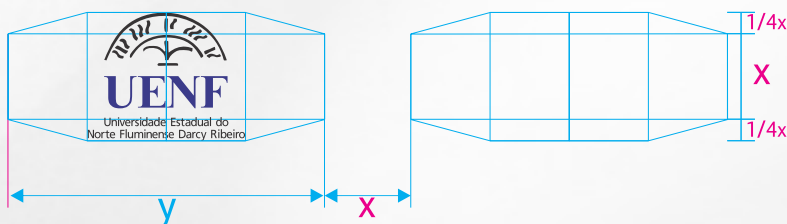
Foram estabelecidos alguns parâmetros para evitar interferência na identidade visual da UENF e facilitar as aplicações em que ela conviva com demais assinaturas.

As assinaturas conjuntas tem que manter o arranjo gráfico respeitando as proporções e espaçamentos mínimos especificados no diagrama abaixo.

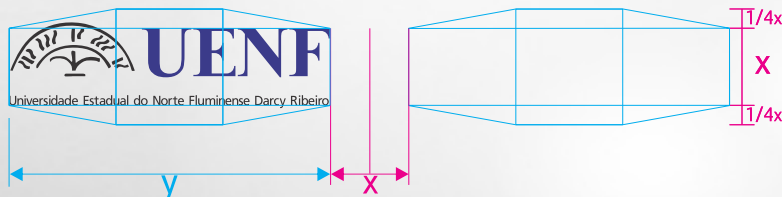
O Diagrama dita as proporções máximas de outras marcas quando usadas em conjunto com a identidade visual da UENF, elas devem estar contidas nesse grid.

Grid de construção para marcas conjuntas

$1/4y$ $1/4y$ $1/4y$ $1/4y$



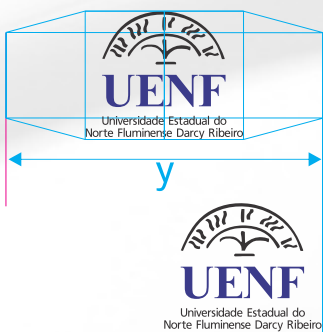
$1/3y$ $1/3y$ $1/3y$



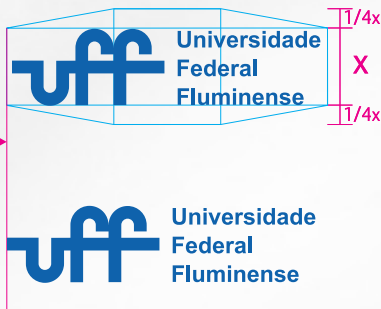
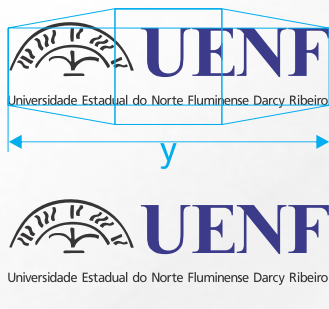
Assinatura integral, para situações institucionais e documentos oficiais

Aplicações exemplificadas:

1/4y 1/4y 1/4y 1/4y



1/3y 1/3y 1/3y



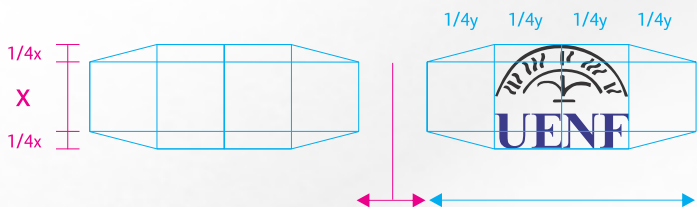
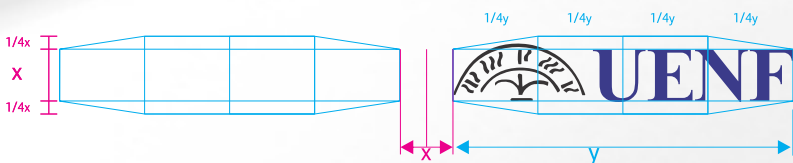
1/3y 1/3y 1/3y



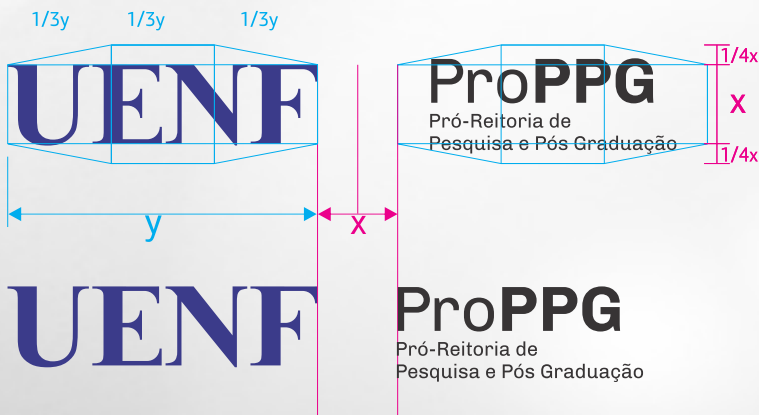
Assinatura integral, para situações institucionais e documentos oficiais

Grid de construção das assinaturas

Marca fantasia, produtos, peças de comunicação e publicidade, sinalização, entre outros.



Logotipo propriamente dito, consiste na tipografia de desenho exclusivo para a universidade, para uso em conjuntos com marcas tipográficas, e próximos a elementos textuais.



O discurso da Cor na Identidade

As cores criam laços cognitivos que provocam a atenção do público, exercem uma ação tríplice: a de **impressionar**, a de **expressar** e a de **construir** significados. A paleta cromática institucional é essencial para o sistema de identidade visual, e sua utilização de forma estratégica aperfeiçoa o reconhecimento por parte do público.

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), pode haver a necessidade de ajustar a paleta cromática. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala Pantone como base para comparação.

COR PRINCIPAL

PANTONE 661 C
C.100 M.100 Y.O K.10
#2A2A86

COR PRINCIPAL

PANTONE BLACK 6 C
C.O M.O Y.O K.100
#000000

COR AUXILIAR

PANTONE 130 C
C.O M.35 Y.100 K.O
#F2A900

COR AUXILIAR

PANTONE 534 C
C.85 M.45 Y.O K.65
#1B365D

Assinaturas Positivo e Negativo



Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro



Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro



Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro



Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro

Aplicação em fundos variados

Sempre que for necessário aplicar a assinatura visual sobre fundos que prejudiquem de alguma forma a sua leitura, o melhor recurso será a utilização de um box ou tarja branca de forma a preservar a sua leitura, com a identidade nas cores institucionais, respeitando as áreas de arejamento da assinatura visual.

É permitido o uso das versões positivo ou negativo dependendo da tonalidade de cor do fundo da foto.



Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro



Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro

Aplicação em fundos variados



UENF

Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro

Padrões Gráficos

Os padrões gráficos foram desenvolvidos para complementar a expressão da marca, este elemento decorativo obedece a mesma lógica de construção da Identidade Visual e deve funcionar como composição de fundos, articulados com a marca ou não. Foi desenvolvido para compor um *background*, um fundo texturizado que pode ser repetido inúmeras vezes para preenchimento de uma área.

Um padrão, além do uso como um elemento de apoio para a linguagem visual auxiliando a construção de significados, provoca uma percepção de regularidade no design, amplia a riqueza e as possibilidades de desdobramento do sistema de identidade visual. Todos os elementos gráficos utilizados na composição dos padrões remetem a aspectos arquitetônicos do *campus* da UENF, projetado por Oscar Niemeyer

Áreas de não interferência

Esta área é determinada para evitar interferência de outros elementos na identidade visual da marca. Seu objetivo é assegurar a integridade da assinatura visual no caso de aproximações de elementos gráficos ou textuais que possam prejudicar sua percepção.



Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro



Quem visitar os jardins da Villa Maria no segundo sábado do mês de junho terá a oportunidade de se encantar, com clássicos da MPB e internacionais, interpretados de forma inédita pelo Coral da UENF. Serão 30 músicas escolhidas pelos próprios coralistas, apresentadas em formato solo, dupla



ou trio, na companhia de uma banda completa, com bateria, baixo, guitarra, teclado, sax e percussão. Um show diversificado, dinâmico, surpreendente e verdadeiramente

Dimensionamento mínimo

Para garantir a reprodução legível da marca, foi estabelecida a redução máxima para cada uma de suas assinaturas. Deve-se respeitar a proporção entre os elementos de cada assinatura, não podendo haver nenhum tipo de alteração nas respectivas formas e espaçamentos para não comprometer a legibilidade.

Considerando que existem variados processos de impressão e produção, recomendamos a realização de provas de legibilidade quando a marca for aplicada em tamanhos reduzidos.

Material impresso:



Mídia Digital:



Em telas de alta-resolução, essas medidas podem resultar em uma marca muito pequena. Nesses casos, o tamanho mínimo deverá ser aquele que ainda ofereça boa legibilidade.

Tipografia institucional

A família tipográfica institucional da UENF é a do conjunto de fontes neo-grotescas de uso livre, a Chivo. Possui 7 variantes de peso, além de itálico correspondente.

Contemporânea e assertiva, contribui para criar um ambiente de modernidade e alta legibilidade. Sua família de tipos possibilita uma enorme gama de aplicações, seja para comunicação impressa ou digital.

A sua solidez e traços equilibrados conferem ao Chivo elegância e praticidade. O Chivo Regular funciona perfeitamente em textos de leitura longa, enquanto o Chivo Black é ideal para manchetes, banners e destaques.

Chivo Black

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
0123456789**

_____ TÍTULOS E MARCAS NOMINATIVAS

Chivo Normal

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
0123456789

_____ TEXTOS, LEGENDAS E DESCRITIVOS

O que NÃO fazer!



NÃO DEFORME!



NÃO ROTACIONE!



NÃO MUDE AS CORES!



NÃO USE O COCAR!





Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro

Reitora:
Prof^a. Rosana Rodrigues

Vice-Reitor:
Prof. Fábio Lopes Olivares



Assessoria de Comunicação da Universidade Estadual do Norte
Fluminense Darcy Ribeiro

asc@uenf.br
www.uenf.br

Vitor Sendra
Gerente da Assessoria
de Comunicação

Jornalismo:
Fúlvia D'Alessandri

Criação:
Alexsandro Azevedo Cordeiro
Felipe Moussallem
Marco Antonio Moreira
Marcus Vinicius S. Cunha

Designer Gráfico responsável:
Marcus Vinicius dos Santos Cunha

2024