

# **EDITAL DE SELEÇÃO DE BOLSISTAS PARA O PROJETO DE CAPACITAÇÃO E TREINAMENTO PROFISSIONAL EM RADIODIFUSÃO PÚBLICA E COMUNICAÇÃO UNIVERSITÁRIA**

## **EDITAL Nº 01/2026 - ASCOM/Reitoria**

A Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro – UENF, por meio da Assessoria de Comunicação (ASCOM), torna pública a abertura do presente Edital de Seleção de Bolsistas para atuação na Rádio UENF, no Projeto de Capacitação e Treinamento Profissional em Radiodifusão Pública e Comunicação Universitária, financiado com recursos oriundos de Emenda Parlamentar Estadual Impositiva número 1767, conforme processo SEI-260002/003141/2026.

O presente edital tem como objetivo promover a formação técnica, prática e cidadã de estudantes e profissionais em atividades relacionadas à radiodifusão pública, comunicação universitária, desenvolvimento supervisionado de projetos e atividades práticas de comunicação pública, audiovisual e mídias digitais.

Às atividades desenvolvidas no âmbito deste edital possuem natureza acadêmica, extensionista, laboratorial, de treinamento e de capacitação técnica, sendo executadas sob supervisão institucional, não configurando vínculo empregatício, relação de trabalho, subordinação funcional permanente ou substituição de mão de obra regular da Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro – UENF.

O presente edital é regido pelas normas institucionais da Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro – UENF, pela legislação aplicável às bolsas acadêmicas e de apoio técnico-extensionista, bem como pelas normas administrativas internas vigentes.

As bolsas terão duração de 06 (seis) meses, com início previsto em julho de 2026 e encerramento em dezembro de 2026.

## **1 Justificativa**

O presente projeto fundamenta-se nos princípios da Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP, especialmente no fortalecimento da comunicação pública como instrumento de democratização da informação, promoção da cidadania, valorização da diversidade cultural, regional e científica, além da ampliação do acesso da sociedade ao conhecimento produzido pelas universidades públicas.

A Rede Nacional de Comunicação Pública possui como finalidade integrar emissoras públicas, universitárias, educativas e culturais em uma rede colaborativa de produção e difusão de conteúdo de interesse público, priorizando ações voltadas à educação, cultura, ciência, inovação, cidadania, diversidade regional e inclusão social.

As emissoras afiliadas à RNCP desenvolvem atividades relacionadas à:

- Produção e difusão de conteúdos educativos, científicos, culturais e institucionais;
- Divulgação científica produzida pelas universidades e instituições públicas de pesquisa;
- Cobertura jornalística de interesse público e regional;
- Produção de programas educativos, entrevistas, debates e conteúdos comunitários;
- Promoção da diversidade cultural e valorização das manifestações regionais;
- Formação e capacitação de profissionais e estudantes em comunicação pública;
- Desenvolvimento de conteúdos multiplataforma, streaming, podcast e mídias digitais;
- Integração entre universidades, instituições públicas e sociedade;
- Cobertura de eventos acadêmicos, científicos, culturais e institucionais;
- Preservação da memória audiovisual e radiofônica;
- Operação técnica de sistemas de radiodifusão e transmissão digital.

A UENF integra a Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP por meio da Rádio UENF, atuando em consonância com os princípios e diretrizes da comunicação pública brasileira. Como emissora universitária pública afiliada à RNCP, a Rádio UENF participa da rede de produção, intercâmbio e difusão de conteúdos educativos, científicos, culturais e institucionais de interesse coletivo.

A participação da UENF na RNCP fortalece o compromisso institucional com a democratização da informação, a divulgação científica, a valorização da cultura regional e a promoção da cidadania, permitindo maior integração entre universidade, sociedade e sistema público de comunicação.

A Rádio UENF desempenha papel estratégico na integração entre universidade e sociedade, atuando como veículo de difusão científica, cultural, educativa e institucional. Nesse contexto, torna-se fundamental promover a formação e capacitação de estudantes e profissionais para atuação qualificada na área de comunicação pública e radiodifusão universitária.

O projeto visa proporcionar formação prática e técnica em ambientes reais de produção radiofônica e multimídia, permitindo aos participantes desenvolver competências relacionadas à produção de conteúdo jornalístico, operação de equipamentos de áudio e transmissão, produção cultural, cobertura de eventos, comunicação institucional, streaming, mídias digitais, produção científica e comunicação pública.

A iniciativa também busca fortalecer a função social da Rádio UENF como instrumento de comunicação educativa e comunitária, alinhada aos princípios da universalização do acesso à informação, pluralidade de vozes, promoção da cultura regional, incentivo à ciência e valorização da comunicação pública de interesse coletivo.

Além da formação técnica e profissional, o projeto pretende estimular a integração entre ensino, pesquisa, extensão e comunicação pública universitária, fortalecendo a participação da Rádio UENF nas ações institucionais de divulgação científica, extensão universitária, educação pública e comunicação cidadã.

As atividades desenvolvidas no âmbito da Rádio UENF, UENF TV e plataformas digitais institucionais possuem finalidade educativa, cultural, científica, extensionista e de comunicação pública universitária, voltadas à difusão do conhecimento, da ciência, da tecnologia, da cultura e das ações institucionais da Universidade.

## **2. Objetivos**

### **2.1 Objetivo Geral**

Promover a capacitação técnica e profissional de estudantes e profissionais para atuação em atividades de comunicação pública, radiodifusão universitária, produção de conteúdo e operação técnica da Rádio UENF.

### **2.2 Objetivos Específicos**

I – Capacitar bolsistas em práticas de produção radiofônica, jornalismo e comunicação pública;

II – Promover formação técnica em operação de equipamentos de áudio, transmissão e streaming;

III – Estimular a produção de conteúdos educativos, científicos, culturais e institucionais;

IV – Incentivar a divulgação científica e cultural produzida no âmbito da UENF;

V – Desenvolver competências em mídias digitais, podcast, transmissão online e redes sociais;

VI – Fortalecer a comunicação pública universitária e sua relação com a comunidade regional;

VII – Apoiar as atividades operacionais, técnicas e de produção da Rádio UENF.

## **3. Vagas**

As experiências profissionais e conhecimentos técnicos exigidos têm por finalidade assegurar condições mínimas de participação nas atividades práticas propostas pelo programa.

Serão ofertadas 08 (oito) bolsas de capacitação, distribuídas entre as seguintes áreas:

Área	Nível	Valor da Bolsa
Produtor de rádio e mídias digitais	Superior	R\$ 3.400,00
Editor de Mídias Audiovisuais e Design Digital	Superior	R\$ 3.400,00
Locutor de mídias audiovisuais	Médio	R\$ 2.400,00
Editor de imagem e som	Médio	R\$ 2.400,00
Operador de câmera	Médio	R\$ 2.400,00

Além das vagas imediatas, o presente processo seletivo também constituirá cadastro reserva, destinado ao aproveitamento futuro de candidatos classificados, conforme necessidade da Rádio UENF, disponibilidade orçamentária e interesse institucional durante a vigência do projeto.

Os candidatos classificados para o cadastro reserva poderão ser convocados para substituições, ampliação das equipes, novas demandas operacionais ou eventual prorrogação das atividades do projeto.

## 4. Requisitos

Poderão participar do processo seletivo candidatos que atendam a pelo menos um dos seguintes perfis:

I – Bolsas de Nível Superior (R\$ 3.400,00):

Destinadas graduados ou pós-graduados, preferencialmente nas áreas de comunicação, audiovisual, jornalismo, rádio e TV, publicidade, design, engenharia, tecnologia da informação, produção cultural ou áreas correlatas.

Áreas contempladas:

- Produtor de rádio e mídias digitais;
- Editor de Mídias Audiovisuais e Design Digital.

II – Bolsas de Nível Médio (R\$ 2.400,00):

Destinadas a profissionais ou estudantes com formação de nível médio ou técnico, com experiência comprovada nas áreas de comunicação, radiodifusão, audiovisual, operação técnica, produção cultural, mídias digitais, captação de imagens, edição de áudio e vídeo, streaming, sonorização ou áreas correlatas.

Áreas contempladas:

- Locutor de mídias audiovisuais;
- Editor de imagem e som;
- Operador de câmera.

III – Possuir disponibilidade mínima de 30 (trinta) horas semanais, atuando na Rádio UENF, recebendo treinamentos referentes a sua área de atuação conforme o Plano de Trabalho do Anexo 1;

IV – Demonstrar interesse em comunicação pública, radiodifusão educativa e produção de conteúdo;

V – Possuir conhecimentos básicos de informática e ferramentas digitais;

VI – Não possuir vínculo incompatível com as atividades do projeto.

## **5. Atividades dos bolsistas**

Os bolsistas selecionados poderão atuar nas seguintes atividades:

I – Produção de programas radiofônicos, podcasts e conteúdos institucionais;

II – Apoio à operação técnica de estúdio, transmissão FM, streaming e sistemas digitais;

III – Produção de reportagens, entrevistas e cobertura de eventos institucionais, científicos, culturais e esportivos;

IV – Produção, edição e finalização de áudio, vídeo e conteúdos multimídia;

V – Apoio às atividades de comunicação científica e divulgação institucional;

VI – Gestão, monitoramento e atualização de plataformas digitais e redes sociais;

VII – Operação de câmeras, captação de imagens e produção audiovisual;

VIII – Organização de arquivos sonoros, acervo audiovisual e memória institucional;

IX – Apoio técnico em transmissões externas, programas especiais e eventos ao vivo;

X – Produção de conteúdos educativos e culturais alinhados aos princípios da RNCP;

XI – Apoio às atividades de jornalismo público, comunicação comunitária e divulgação de serviços de interesse coletivo;

XII – Desenvolvimento de conteúdos para podcast, web rádio, streaming e plataformas digitais;

XIII – Operação de softwares de automação, edição, transmissão e processamento de áudio e vídeo;

XIV – Apoio técnico na manutenção básica e monitoramento operacional dos equipamentos de radiodifusão;

XV – Participação em oficinas, treinamentos e atividades de formação continuada em comunicação pública;

XVI – Desenvolvimento de projetos de comunicação pública, extensão universitária e integração comunitária;

XVII – Apoio à produção de conteúdos voltados à educação, ciência, inovação, sustentabilidade, cultura regional e cidadania.

XVIII - Participação supervisionada em atividades práticas de produção, apoio técnico, comunicação institucional e desenvolvimento de conteúdos audiovisuais vinculados aos projetos institucionais da Assessoria de Comunicação.

## **6. Bolsa**

O valor da bolsa será de R\$3.400,00 (três mil e quatrocentos reais) para as vagas que exigem formação de nível superior completo, e R\$2.400,00 (dois mil e quatrocentos reais) para as vagas que exigem a formação de nível médio completo.

O pagamento das bolsas estará condicionado à frequência, participação e cumprimento das atividades previstas no plano de trabalho.

A carga horária das bolsas será de 30 (trinta) horas semanais, distribuídas conforme escala e necessidade operacional da Rádio UENF.

## **7. Duração**

As bolsas terão duração de 06 (seis) meses, com início em julho de 2026 e encerramento em dezembro de 2026, podendo ser prorrogadas conforme interesse institucional e disponibilidade de recursos.

## **8. Inscrições**

As inscrições serão realizadas exclusivamente de forma online, no período estabelecido no item 14 – “Cronograma” deste Edital.

Para efetivar a inscrição, será obrigatória a utilização de uma conta de e-mail Gmail. Em caso de dúvidas relacionadas ao processo de inscrição, os candidatos poderão entrar em contato pelo e-mail: [ascom@uenf.br](mailto:ascom@uenf.br).

Link de Inscrição:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd5C7zyIW16AV8T80Xwib2VAax5Mm5Vz4wsF8KcCxxCeHxsAw/viewform?usp=publish-editor>

Os candidatos deverão apresentar:

- I – Documento de identidade;
- II – CPF;
- III – Currículo resumido;
- IV – Documentos comprobatórios do currículo;
- V – Carta de interesse;
- VI – Link para Portfólio.

## **9. Vedação à Inscrição**

Não poderão se inscrever neste Edital, pessoas que:

I - Tenham se envolvido direta/indiretamente na etapa de elaboração do Edital, na etapa de análise de candidaturas ou na etapa de julgamento de recursos;

II - Sejam cônjuges, companheiras/os ou parentes em linha reta, colateral ou por afinidade, até o terceiro grau, de servidores públicos do órgão responsável pelo Edital, nos casos específicos em que o referido servidor tiver atuado na etapa de elaboração do Edital, na etapa de análise de candidaturas ou na etapa de julgamento de recursos;

III - Sejam contempladas com bolsas como agentes culturais no âmbito do Governo Federal por intermédio do Ministério de Cultura;

IV - Sejam servidores públicos municipais, estaduais ou federal; detentores de mandatos eletivos ou agentes públicos (vereador); assim como assessores de parlamentares municipais, estaduais ou federal.

## 10. Processo Seletivo

O processo seletivo será realizado em duas etapas:

### 10.1 Análise documental

Serão avaliados:

- Currículo;
- Experiência prévia;
- Afinidade com a área de comunicação pública.

### 10.2 Entrevista

A entrevista avaliará:

- Interesse e disponibilidade;
- Conhecimentos básicos;
- Perfil para atuação em equipe;
- Capacidade de comunicação;
- Interesse em comunicação pública e universitária.

### 10.3 Critérios de Avaliação

<b>Critério</b>	<b>Pontuação Máxima</b>
Análise curricular e documental	30 pontos
Experiência profissional comprovada	30 pontos
Portfólio técnico	20 pontos
Entrevista	20 pontos
Total	100 pontos

### 10.4 Critério de desempate

Em caso de empate, terão prioridade os candidatos com maior pontuação em experiência profissional, seguido da maior pontuação na entrevista.

### 10.5 Proteção de dados – LGPD

Os dados pessoais fornecidos pelos candidatos serão utilizados exclusivamente para os fins relacionados à execução deste edital, observando-se as disposições da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD (Lei Federal nº 13.709/2018)

## 10. Direitos autorais e uso institucional das produções

Os conteúdos, materiais audiovisuais, peças gráficas, fotografias, gravações, roteiros e demais produções desenvolvidas no âmbito do programa poderão ser utilizadas institucionalmente pela UENF, exclusivamente para fins acadêmicos, institucionais, científicos, educativos e de comunicação pública, preservados os direitos morais autorais previstos na legislação vigente.

## 11. Obrigações dos Bolsistas

São obrigações dos bolsistas:

I – Participação dos bolsistas observará carga horária compatível com as atividades formativas e extensionistas previstas no projeto, podendo ocorrer em horários flexíveis, conforme cronograma acadêmico, institucional e de produção. Não haverá controle de jornada nos moldes celetistas ou estatutários.

II – Participar das atividades de formação e treinamento;

III – Zelar pelos equipamentos e infraestrutura da Rádio UENF;

IV – Produzir relatórios de atividades quando solicitado;

V – Cumprir as orientações técnicas e institucionais da coordenação do projeto;

VI – Respeitar os princípios éticos da comunicação pública e universitária.

## 12. Coordenação

O projeto será coordenado pela Assessoria de Comunicação, vinculada à Reitoria da Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro – UENF.

## 13. Cronograma

Atividade	Prazo
Inscrições	29/05/2026 a 08/06/2026
Análise documental e resultado da homologação pela Diretoria de Comunicação	09/06/2026 a 10/06/2026
Apresentação de recurso e análise pela Diretoria de Comunicação	11/06/2026
Análise e julgamento do recurso pela Comissão Avaliadora	12/06/2026
Entrevistas	15/06/2026 a 17/06/2026
Divulgação do resultado preliminar	18/06/2026

Apresentação de recurso	19/06/2026
Avaliação e resultado do recurso	22/06/2026
Resultado final	23/06/2026
Envio de documentos via e-mail para implementação da bolsa na Diretoria de Comunicação*	24/06/2026
Assinatura do termo de outorga	25/06/2026 e 26/06/2026
Implementação da bolsa	01/07/2026

\*O envio incorreto e a falta de documentos acarretarão na não implementação da bolsa e convocação de suplentes em lista de espera.

## 14. Resultado

Os resultados serão divulgados no site oficial da UENF ( <https://www.uenf.br> )

## 15. Disposições Finais

Os casos omissos serão analisados pela coordenação do projeto e pela administração da UENF.

A participação no processo seletivo implica plena concordância com os termos deste edital.

Campos dos Goytacazes, 29 de maio de 2026.

---

Diretor da Assessoria de Comunicação UENF

---

Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro – UENF

## Anexo I

### Edital de seleção de bolsistas para o projeto de capacitação e treinamento profissional em radiodifusão pública e comunicação universitária

Número de vagas	Cargo	Escolaridade	Plano de Trabalho	Competências
01	Locutor de mídias audiovisuais	Nível Médio Completo	<p>Realizar locução de programas institucionais, radiofônicos, televisivos e conteúdos digitais;</p> <p>Gravar chamadas, vinhetas, spots, campanhas educativas e materiais institucionais;</p> <p>Participar de transmissões ao vivo realizadas pela Rádio UENF e UENF TV;</p> <p>Efetuar leitura e interpretação de roteiros, textos jornalísticos e conteúdos institucionais;</p> <p>Apoiar produções audiovisuais voltadas para redes sociais e plataformas digitais;</p> <p>Participar de gravações em estúdio e em ambientes externos, conforme demanda institucional;</p> <p>Operar, em nível básico, equipamentos de áudio, microfones e sistemas auxiliares de gravação;</p> <p>Utilizar softwares de gravação e edição básica de áudio, quando necessário;</p> <p>Atuar em integração com as equipes de produção, edição, operação técnica e jornalismo;</p> <p>Zelar pela qualidade técnica e comunicacional das gravações e transmissões realizadas;</p> <p>Cumprir as diretrizes editoriais, institucionais e operacionais da UENF;</p> <p>Elaborar relatórios simples de atividades quando solicitado pela coordenação.</p>	<p>Boa comunicação oral e capacidade de expressão verbal;</p> <p>Domínio da língua portuguesa, com clareza, dicção e fluência;</p> <p>Técnicas de locução aplicadas ao rádio, televisão e mídias digitais;</p> <p>Capacidade de interpretação de roteiros, textos institucionais e conteúdos informativos;</p> <p>Adequação da entonação, ritmo e linguagem conforme o perfil do conteúdo e do público;</p> <p>Conhecimento básico de operação de equipamentos de áudio e gravação;</p> <p>Capacidade de atuação integrada com produtores, técnicos, jornalistas e equipe operacional;</p> <p>Organização, responsabilidade e comprometimento com prazos e rotinas institucionais;</p> <p>Adaptabilidade para atuação em transmissões ao vivo, gravações externas e conteúdos digitais.</p>
04	Produtor de rádio e mídias digitais	Nível Superior Completo	<p>Planejar, organizar e acompanhar programas radiofônicos, conteúdos audiovisuais e produções digitais;</p> <p>Elaborar pautas, roteiros, cronogramas e planos de produção institucional;</p> <p>Coordenar gravações em estúdio e em ambientes externos;</p> <p>Apoiar transmissões ao vivo realizadas pela Rádio UENF e UENF TV;</p> <p>Produzir conteúdos institucionais destinados às redes sociais e plataformas digitais;</p> <p>Acompanhar fluxos de produção, gravação, edição e publicação de conteúdos;</p> <p>Organizar agendas de gravação, entrevistas e coberturas institucionais;</p> <p>Apoiar a operação básica de sistemas de transmissão e gravação audiovisual;</p> <p>Utilizar ferramentas digitais para publicação e monitoramento de conteúdos institucionais;</p> <p>Produzir textos institucionais, chamadas, roteiros curtos e materiais de apoio editorial;</p> <p>Atuar de forma integrada com equipes de jornalismo, locução, edição e operação técnica;</p> <p>Zelar pela qualidade técnica, organizacional e institucional das produções realizadas;</p> <p>Elaborar relatórios simples de produção e acompanhamento das atividades desenvolvidas.</p>	<p>Planejamento e organização de produções radiofônicas, audiovisuais e digitais;</p> <p>Elaboração de pautas, roteiros, cronogramas e planos de produção;</p> <p>Conhecimento da linguagem radiofônica, audiovisual e digital;</p> <p>Capacidade de coordenação de equipes e fluxos de produção;</p> <p>Organização e acompanhamento de gravações internas e externas;</p> <p>Conhecimento básico de operação de estúdios e equipamentos audiovisuais;</p> <p>Planejamento de conteúdos institucionais para redes sociais e plataformas digitais;</p> <p>Capacidade de gerenciamento de conteúdo editorial e institucional;</p> <p>Produção de textos, chamadas, roteiros curtos e conteúdos digitais;</p> <p>Conhecimento básico de softwares de edição de áudio e vídeo;</p> <p>Organização de arquivos e fluxos de produção audiovisual;</p> <p>Capacidade de atuação integrada com locutores, jornalistas, técnicos, operadores e gestores;</p> <p>Cumprimento de prazos e cronogramas institucionais;</p> <p>Adaptabilidade a diferentes formatos, plataformas e demandas de comunicação.</p>
1	Editor de imagem e som	Nível Médio Completo	<p>Editar conteúdos de áudio e vídeo destinados à Rádio UENF, UENF TV e mídias digitais;</p> <p>Realizar montagem e finalização de programas institucionais, entrevistas, reportagens e conteúdos digitais;</p> <p>Efetuar sincronização de áudio e vídeo em materiais institucionais;</p> <p>Realizar tratamento sonoro, limpeza de ruídos e ajustes de níveis de áudio;</p> <p>Executar correção básica de cor e ajustes de imagem;</p>	<p>Domínio de técnicas de edição de áudio e vídeo;</p> <p>Capacidade de organização e tratamento de arquivos audiovisuais;</p> <p>Conhecimento em sincronização de áudio e vídeo;</p> <p>Correção básica de cor e tratamento de imagem;</p> <p>Limpeza sonora, ajuste de níveis e aplicação de trilha e efeitos;</p> <p>Inserção de legendas, textos gráficos, vinhetas e elementos visuais;</p>

			<p>Inserir legendas, vinhetas, lower thirds, textos gráficos e elementos visuais;          Converter, comprimir e exportar arquivos audiovisuais conforme padrões técnicos institucionais;          Organizar, catalogar e armazenar arquivos audiovisuais em sistemas institucionais;          Apoiar transmissões ao vivo e produções externas quando necessário;          Produzir conteúdos audiovisuais para redes sociais e plataformas digitais;          Atuar de forma integrada com equipes de produção, locução, operação técnica e jornalismo;          Zelar pela qualidade técnica, estética e institucional dos conteúdos produzidos;          Elaborar relatórios simples de atividades e entregas quando solicitado pela coordenação.</p>	<p>Adequação de formatos e padrões técnicos para diferentes plataformas;          Conhecimento de softwares profissionais de edição audiovisual;          Organização de arquivos e gerenciamento de projetos audiovisuais;          Capacidade de trabalho integrado com produtores, jornalistas, técnicos e equipe operacional;          Cumprimento de prazos e cronogramas de produção;          Adaptabilidade para conteúdos institucionais, transmissões e mídias digitais.</p>
1	Operador de câmera	Nível Médio Completo	<p>Realizar captação de imagens para programas institucionais, reportagens, entrevistas e conteúdos digitais;          Operar câmeras em transmissões ao vivo realizadas pela Rádio UENF e UENF TV;          Executar gravações em estúdio e em ambientes externos;          Ajustar enquadramento, iluminação e configurações técnicas de câmera conforme orientação da produção;          Apoiar a montagem e desmontagem de equipamentos audiovisuais;          Auxiliar na organização técnica dos ambientes de gravação;          Operar tripés, estabilizadores, suportes e acessórios audiovisuais;          Apoiar equipes de produção e transmissão durante eventos institucionais;          Zelar pela conservação e correto funcionamento dos equipamentos utilizados;          Realizar transferência e organização básica de arquivos audiovisuais captados;          Atuar de forma integrada com equipes de produção, edição, locução e operação técnica;          Cumprir normas técnicas, operacionais e institucionais aplicáveis às produções audiovisuais;          Elaborar registros simples de atividades e gravações realizadas quando solicitado.</p>	<p>Operação de câmeras de vídeo profissionais e semiprofissionais;          Conhecimento de enquadramento, composição e linguagem audiovisual;          Ajuste de foco, exposição, balanço de branco e configuração de imagem;          Noções de iluminação para gravações internas e externas;          Capacidade de movimentação e operação de câmera fixa e móvel;          Conhecimento básico de captação de áudio em apoio às gravações;          Operação de tripés, estabilizadores e acessórios audiovisuais;          Organização e conservação de equipamentos de captação audiovisual;          Capacidade de atuação em transmissões ao vivo e gravações externas;          Trabalho integrado com produtores, diretores, técnicos, jornalistas e equipe operacional;          Cumprimento de cronogramas e orientações técnicas de produção;          Adaptabilidade para diferentes formatos, ambientes e demandas institucionais.</p>
1	Editor de Mídias Audiovisuais e Design Digital	Nível Superior Completo	<p>Editar conteúdos audiovisuais destinados à Rádio UENF, UENF TV e mídias digitais;          Realizar montagem e finalização de programas institucionais, entrevistas, reportagens e conteúdos digitais;          Desenvolver identidade visual para programas, campanhas e projetos institucionais;          Criar peças gráficas digitais, thumbnails, cards, banners, legendas e artes institucionais;          Produzir vinhetas, animações gráficas, lower thirds e elementos visuais animados;          Efetuar sincronização de áudio e vídeo em materiais institucionais;          Realizar tratamento sonoro, limpeza de ruídos e ajustes de níveis de áudio;          Executar correção básica de cor e ajustes de imagem;          Converter, comprimir e exportar arquivos audiovisuais conforme padrões técnicos institucionais;          Organizar, catalogar e armazenar arquivos audiovisuais e gráficos digitais;          Apoiar transmissões ao vivo e produções externas quando necessário;          Produzir conteúdos audiovisuais e gráficos para redes sociais e plataformas digitais;          Atuar de forma integrada com equipes de produção, locução, operação técnica e jornalismo;          Zelar pela qualidade técnica, visual e institucional dos conteúdos produzidos;          Elaborar relatórios simples de atividades</p>	<p>Domínio de técnicas de edição de áudio e vídeo;          Conhecimento avançado em design gráfico e identidade visual;          Criação de peças gráficas para mídias digitais e conteúdos institucionais;          Desenvolvimento de layouts digitais e elementos visuais para rádio, TV e redes sociais;          Conhecimento em motion graphics, animações e vinhetas institucionais;          Sincronização de áudio e vídeo;          Correção básica de cor e tratamento de imagem;          Inserção de legendas, lower thirds, artes gráficas e elementos visuais;          Adequação de formatos e padrões técnicos para diferentes plataformas digitais;          Utilização de softwares profissionais de edição audiovisual e design gráfico;          Organização e gerenciamento de arquivos e projetos audiovisuais;          Capacidade de atuação integrada com produtores, jornalistas, técnicos e gestores;          Cumprimento de prazos e cronogramas de produção;          Adaptabilidade para diferentes formatos, linguagens e plataformas institucionais.</p>