

ROTEIRO PARA ELABORAÇÃO DE PROJETOS DE EXTENSÃO

DADOS CADASTRAIS

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO:

1.1. **Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro-UENF**

1.2. **Centro:** Reitoria

1.3. **Laboratório ou Setor:** ASSAII **Ramal/telefone:** 86022

1.4. **Nome do Coordenador:** Angela Pierre Vitória

E-mail: assaii@uenf.br

CPF: 137672588-62

1.5. **Título do Projeto:** Internacionalização da UENF: prospecção de oportunidades, comunicação e conscientização.

1.6. **Grande Área do Conhecimento do Projeto:** especificar escolhendo uma das opções abaixo.

Grande Área	
Ciências Biológicas e Fisiológicas	
Ciências Exatas e da Terra	
Ciências Agrárias e Veterinárias	
Ciências Humanas	
Ciências da Saúde	
Ciências Sociais e Aplicadas	X
Engenharias	
Linguística	
Letras e Artes	

1.7 - **Linha de Extensão do Projeto:** Mídias: Produção e difusão de informações e conhecimentos através de veículos comunitários e universitários, impressos e eletrônicos (boletins, rádio, televisão, jornal, revistas, internet, etc); promoção do uso didático dos meios de comunicação e de ações educativas sobre as mídias.

1.8. Área Temática do Projeto (RENEX).

Área Temática	Principal	Secundária
1. Comunicação	X	
2. Cultura		X
3. Direitos Humanos		
4. Educação		
5. Meio Ambiente		
6. Saúde		
7. Tecnologia		
8. Trabalho		X
9. Nenhuma (secundária)		

1.9. Resumo:

O projeto **Internacionalização da UENF: prospecção de oportunidades, comunicação e conscientização** encontra-se vinculado à Assessoria de Assuntos Internacionais e Institucionais que divulgou, no Plano de Internacionalização da UENF, os objetivos do aumento da visibilidade nacional e internacional, da capacitação linguística da comunidade acadêmica e a ampliação de oportunidades de internacionalização dentro e fora de casa. O plano também ressalta o uso da comunicação para cumprir tais missões.

Assim, o projeto tem como objetivo principal a divulgação da internacionalização e sua importância para servidores, alunos e público externo. É importante mostrar o valor da globalização em questões urgentes como aquecimento global ou segurança alimentar e, além disso, fomentar o fazer científico através da divulgação de oportunidades de estudos ou pesquisa no exterior. A produção de conteúdo referente à internacionalização e a divulgação dos mesmos será uma das principais atividades junto à organização de eventos para a promoção de conteúdos no mesmo âmbito.

Como resultado é esperado que o público alvo seja conscientizado sobre a importância da internacionalização na universidade, além de atender às demandas do Plano de Internacionalização da UENF, através da divulgação e conscientização dos trabalhos e das parcerias em todos os níveis.

1.10. **Palavras – chave:** Internacionalização, divulgação, conscientização.

1.11. **Público-Alvo (qualitativo):** Servidores, alunos e público externo (alunos de Ensino Médio pré-universitários).

1.12. **Público Atingido (quantitativo):** Aproximadamente 1 mil pessoas.

1.13. **Carga Horária:** 20 horas semanais.

1.14. **Local de Atuação/Área de abrangência:** Assessoria de Assuntos Internacionais e Institucionais da UENF e alunos do ensino médio de Campos dos Goytacazes e região.

1.15. **Período de realização:** Um ano após o início.

1.16. **Fonte de financiamento:** UENF.

1.17. **Parcerias:** Não se aplica.

1.18. **Envolvidos:**

1. Professora Angela Pierre Vitória - Assessora Internacional e Institucional. Coordenadora do projeto.
2. Professora Rosana Rodrigues - Vice-reitora. Contribuirá com ideias para as ações do projeto.
3. Flávia Rodrigues Navarro - Secretaria. Contribuirá com ideias para as ações do projeto.
4. Humberto Fernandes - Estagiário voluntário. Contribuirá nas ações para o projeto junto aos bolsistas.

1.19. **Contatos:**

1. Professora Angela Pierre Vitória
Endereço: Av. Alberto Lamego, 2000 - Parque Califórnia, Campos dos Goytacazes - RJ,
E1 - Sala da Vice-reitoria
Identidade: 18423182-6
C.P.F.: 137672588-62
E-mail: assaii@uenf.br
2. Professora Rosana Rodrigues
Endereço: Av. Alberto Lamego, 2000 - Parque Califórnia, Campos dos Goytacazes - RJ,
E1 - Sala da Vice-reitoria
Identidade:05469416-1
C.P.F.:000.329.267-31
E-mail: rosana@uenf.br
3. Flávia Rodrigues Navarro
Endereço: Av. Alberto Lamego, 2000 - Parque Califórnia, Campos dos Goytacazes - RJ,
E1 - Sala da Vice-reitoria
Identidade:104621136-2
C.P.F.:071.757.807-02
E-mail: snow@uenf.br
4. Humberto Fernandes
Endereço: Av. Alberto Lamego, 2000 - Parque Califórnia, Campos dos Goytacazes - RJ,
E1 - Sala da Vice-reitoria
Identidade: 055.581.127-19
C.P.F.: 13407515-9
E-mail: humberto.nandes@pq.uenf.br

1.20. **Voluntários:** Não se aplica.

SOBRE O PROJETO

2. CONTEÚDO DO PROJETO:

2.1. TÍTULO: Internacionalização da UENF: prospecção de oportunidades, comunicação e conscientização.

2.2. INTRODUÇÃO

Internacionalizar não é apenas viajar. Vai mais além que passagens aéreas e vistos no passaporte. A internacionalização precisa de um pensamento global para a sensibilização da comunidade Uenfiana, estabelecendo-a a médio prazo enquanto um elemento cultural da nossa Universidade. Este projeto busca conscientizar e promover a Internacionalização dentro da UENF, junto à Assessoria de Assuntos Internacionais e Institucionais e a Vice-Reitoria, através de conteúdos popularizados em mídias sociais, promoção de eventos e construção de base de dados referentes a oportunidades e ensino de idiomas. Não obstante, este projeto atende algumas demandas do Plano de Internacionalização aprovado em 2021.

Segundo o documento, "para que o Plano de Internacionalização possa cumprir sua missão, deverá haver suficiente comunicação das informações institucionais relacionadas à internacionalização, tanto para o público interno, quanto externo. Como forma de atingir com dinamismo e eficiência este pleito, deve-se empregar estratégias de comunicação envolvendo divulgação digital e impressa para ambos os públicos (interno e externo)." Deste modo, este projeto visa chegar à comunidade interna e externa através da comunicação digital.

A ASSAII enquanto um órgão administrativo junto à Vice-Reitoria não teve anteriormente nenhum projeto de extensão. No entanto, em vista do Plano de Internacionalização, faz-se necessário adentrar as salas de aula com a língua inglesa, construindo a consciência para a importância da publicação e da cooperação internacional. Aulas *em* inglês são oferecidas nas grandes Universidades não-anglófonas ao redor do mundo, sejam aulas de metodologia ou de disciplinas específicas em programas internacionais. A mobilidade universitária e acadêmica começa pela inserção da língua inglesa no cotidiano discente. Logo, a ASSAII também tem um papel educador referente ao fazer científico internacional dentro da nossa Universidade.

2.3. JUSTIFICATIVA

O mundo passa por diversas mudanças que exigem urgência da sociedade internacional. Com o agravamento do aquecimento global, assim como o aprofundamento da pandemia do COVID-19, se torna cada vez mais importante demonstrar a importância da globalização e o que ela pode fazer para impactar positivamente não somente em questões de urgência global, mas também na universidade e nas vidas de servidores e alunos universitários.

O Estatuto da UENF estabelece no artigo 3, parágrafo 2, que a Universidade tem entre seus objetivos e funções "cooperar com universidades e outras instituições científicas e culturais brasileiras e estrangeiras". Assim, a Assessoria de Assuntos Internacionais e Institucionais (ASSAII) está prevista na legislação geral da UENF como órgão auxiliar da Reitoria. Desde julho de 2011 a ASSAII tem atuado exclusivamente de modo administrativo, contribuindo para a criação de diversos acordos internacionais e institucionais, na divulgação de diversas propostas para alunos e servidores da UENF, além de auxiliar docentes, discentes e servidores estrangeiros em intercâmbio na Universidade.

No entanto, a internacionalização necessita chegar à sala de aula e aos laboratórios. Portanto, em benefício do alunado de graduação, a ASSAII justifica este projeto no real ganho profissional e pessoal de alunos bolsistas da graduação que aumentam as suas oportunidades com publicações em língua inglesa. Não obstante, os alunos se tornam multiplicadores das ações internacionalizantes que a ASSAII espera incutir nos salões de classe.

O Plano de Internacionalização e Insterinstitucionalização da UENF (2021-2024) tem entre seus objetivos o aumento da visibilidade nacional e internacional, a capacitação linguística da comunidade acadêmica e a ampliação de oportunidades de internacionalização dentro e fora de casa. Assim, de modo inédito, a ASSAII constrói junto aos alunos seus instrumentos de comunicação científica para uma compreensão para além das fronteiras linguísticas. Assim, propomos o projeto "**Internacionalização da UENF: prospecção de oportunidades, comunicação e conscientização**" para aprimorar o trabalho da ASSAII, difundindo informação sobre o setor e sua atividade além de impactar positivamente a comunidade universitária, incitando uma cultura global.

2.4. OBJETIVOS E METAS

OBJETIVOS GERAIS

- Divulgação da internacionalização para servidores, alunos e público externo (alunos de Ensino Médio pré-universitários) através de ações envolvendo redes sociais e eventos como palestras e webinários;

- Conscientização da comunidade da Uenf por meio de conteúdos populares, atrativos e em consonância com os valores da Universidade;
- Atrair e fomentar o fazer científico internacional disseminando oportunidades, pesquisas, produtos, eventos e possibilidades;
- Demonstrar a importância da globalização e das questões mundiais como aquecimento global, segurança alimentar e energética, conservação dos biomas, resíduos plásticos, entre outros.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Construir um repositório de materiais e projetos de extensão sobre ensino de inglês, espanhol e outros idiomas a comunidades externas e internas;
- Produção de conteúdo para postagens referentes a internacionalização, oportunidades, eventos e temas globais;
- Promoção de eventos, feiras, seminários e webinários para a promoção da pesquisa colaborativa internacional;
- Manutenção de mídias sociais como Facebook, Instagram e Twitter;
- Utilização do mapa de convênios internacionais para a divulgação de oportunidades entre a comunidade uenfiana.

2.5. METODOLOGIA DE AÇÃO

As ações do projeto terão duração de um ano. Cabe ressaltar que as ações terão como espaço principal o escritório da Assessoria de Assuntos Internacionais e Institucionais da UENF.

A partir da Base de Dados da ASSAII, as metodologias do projeto compreendem:

- Produção de conteúdo popularizado para mídias sociais (Facebook, Instagram e Twitter) sobre oportunidades, ações de internacionalização, eventos;
- Organização de eventos online para transmissão e divulgação do Plano de Internacionalização à comunidade universitária;

As responsabilidades dos bolsistas (2) no marco deste projeto são:

- Gerenciamento e acompanhamento das redes sociais da ASSAII;
- Produção de conteúdos referentes à Internacionalização, com discurso simples e fácil para alimentar redes sociais;
- Sistematização permanente de informações recebidas pela ASSAII em tabelas e documentos;
- Idealização e assistência aos eventos promovidos pela ASSAII no âmbito deste projeto;

- Investigação e pesquisa sobre oportunidades para a internacionalização e participação em seminários e eventos internacionais online para obtenção de informações

2.6. IMPACTOS DESEJADOS

Espera-se que a comunidade da UENF tenha acesso às informações de cunho internacional e sobre a internacionalização da Universidade. Espera-se a conscientização e sensibilização de discentes, docentes, técnicos e outras redes articuladas em função do Plano de Internacionalização da Universidade e dos esforços institucionais para implementá-lo, sobre sua importância na pesquisa, graduação e pós-graduação.

Espera-se atender a demandas do Plano de Internacionalização através da divulgação e conscientização dos trabalhos e das parcerias em todos os níveis (graduação, pós-graduação e extensão), promovendo “a difusão cultural e científica de temas globais” (ASSAII, Plano de Internacionalização, 2021, p. 31).

Sumariamente, o Projeto tem a expectativa de inserir o pensamento global nos estudantes e professores, para que encurtem as barreiras culturais que restringem a comunicação internacional das pesquisas e do conhecimento produzido pela UENF.

2.7. AVALIAÇÃO

O próprio projeto se auto-avaliará bimestralmente. Para avaliar o progresso do projeto há que considerar as metas abaixo, segundo os objetivos deste projeto:

- Redes Sociais funcionantes (Facebook, Twitter, Instagram);
- Conteúdos criados, postados, bem como o engajamento com os posts;
- Atualização quinzenal dos repositório de conteúdo e da Base de Dados da ASSAII;
- Organização de pelo menos um evento online por semestre, contabilizando um mínimo de dois eventos ao ano;

Outros indicadores de progresso do projeto são:

- Aumento de interações entre a comunidade da UENF e a ASSAII;
- Crescimento de interesse discente, docente e administrativo em oportunidades internacionais (bolsas, recebimento, colaboração, eventos, entre outros).

2.8. TIPO DE BOLSA/QUANTIDADE DE VAGAS/VALOR TOTAL SOLICITADO

TIPO DE BOLSA	NÍVEL/CARGA HORÁRIA	VALOR	QUANT. VAGAS	VALOR TOTAL	PERFIL DO BOLSISTA
EXTENSÃO DISCENTE/UENF	NM/20 H	R\$624,00	01	R\$624,00	ESTAR MATRICULADO EM CURSO DE GRADUAÇÃO, PREFERENCIALMENTE DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA, NA UENF A PARTIR DO 2º PERÍODO E COM CR > OU : A 6,0
UNIV.ABERTA	NS 20 H	R\$ 1320,00	01	R\$ 1320,00	TER NÍVEL SUPERIOR COMPLETO EM RELAÇÕES

					<i>INTERNACIONAIS E EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL EM ESCRITÓRIO DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS.</i>
TOTAL				R\$ 1944,00	

2.9. PLANO DE TRABALHO/METAS DOS BOLSISTAS

Previsão de bolsistas (Nível)	Plano de Trabalho/Metas (de modo objetivo e sucinto)
01 DISCENTE UENF / 20 H	PLANO DE TRABALHO: Produzir conteúdo digital a partir de colaborações internacionais (como resultados de pesquisa, patentes e outros produtos), sobre bolsas e outras oportunidades, sobre a importância da internacionalização, sobre o cotidiano de estrangeiros discentes e docentes na UENF, sobre o cotidiano de discente e docentes da UENF no exterior. Administrar informações recebidas pela ASSAII no que concerne à internacionalização da comunidade da UENF. METAS: 20 conteúdos produzidos por mês; base de dados atualizada quinzenalmente.
01 UA NS / 20 H	PLANO DE TRABALHO: Organizar e assistir eventos sobre internacionalização para discentes, docentes e corpo administrativo; auxiliar no gerenciamento das redes sociais do projeto; investigar e buscar oportunidades internacionais para a nossa Comunidade, assim como sobre outras oportunidades existentes, para alimentar a Base de Dados; assistir com a organização e sistematização do repositório de conteúdos digitais. METAS: 1 evento online sobre internacionalização por semestre; atualização semanal do repositório de conteúdos.

2.9. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
Organização de eventos				X	X	X				X	X	X
Investigação sobre oportunidades para a internacionalização	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Gestão de redes sociais	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Produção de conteúdo digital	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Sistematização e organização do repositório de conteúdos digitais	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Sistematização e organização da base de dados da ASSAII	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Autoavaliação		X		X		X		X		X		X

Campos dos Goytacazes, 10 de março de 2022.



Coordenador do Projeto
Prof. Angela Pierre Vitória



Chefe de Laboratório (Assessora Internacional e Institucional da UENF)
Prof. Angela Pierre Vitória

